



Michelin Editions

<https://editions.michelin.com/>





Sommaire

- Présentation.....
- Nos atouts.....
- Une Offre Globale.....

- Nos Offres
- Brand Content.....
- POI.....
- Itinéraires.....
- Guide digital.....
- Application road book.....
- Offres papiers.....
- Publicités.....
- Références.....
- Contact.....



MICHELIN
Éditions

Michelin éditions

Leaders des éditeurs de tourisme
avec 3 domaines d'expertise :

- Cartographie et mobilité
- Guides de voyage
- Guides gastronomiques

Plus de 1000 références !

6 millions d'exemplaires vendus par an !

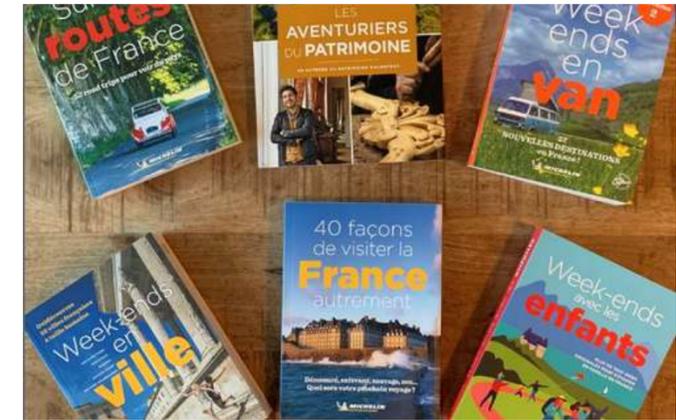
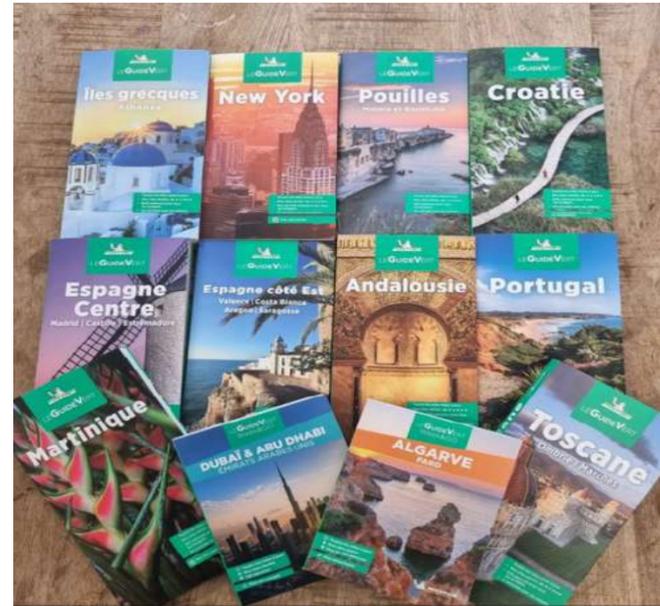
Une joint venture entre Media-Participations et Michelin

Une présence internationale forte (plus de 100 pays)

Des éditions en 6 langues sur tous les supports

Une équipe éditoriale et marketing d'experts du voyage

Michelin Editions en images



Michelin éditions

incontournable dans le tourisme et la mobilité



Marque légendaire

Une marque légendaire et généreuse, avec un capital confiance & sympathie unique au monde.



Forte notoriété

Une marque, historique avec une très forte notoriété, véritable caution dans l'univers du tourisme.



Qualité reconnue

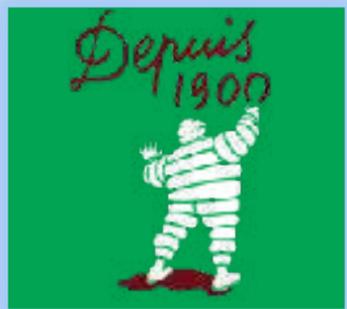
Michelin leader dans la création de contenu depuis plus de 100 ans.

ÉDITEUR sur le marché de la cartographie*
n°1 (cartes, plans atlas).

ÉDITEUR sur le marché des guides Touristiques sur la Destination France
n°2

ÉDITEUR sur le marché des guides Hébergement & Restauration*.
n°1

ÉDITEUR sur le marché des guides de Tourisme*.
n°2



Histoire du Guide Vert

+ de 15 guides thématiques :
Moto, Vélo, Famille, Train, Van

2022

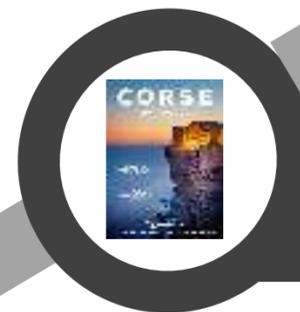
Nouvelle maquette
Guide Vert

2021



2019

Nouvelle collection,
le guide Food & Travel



109 Guides Verts + 80 Guides Verts Week&Go

2018



2009

Nouvelle collection, le Guide Vert Week&Go



Première couverture verte
Définitivement adoptée en 1946

1939



1926

Premier guide de voyage sur la Bretagne



Premier guide de voyage sur
les champs de bataille
(mémoriel)

1917



1900



Création du Guide MICHELIN

Nos atouts



Notoriété

Une image forte et positive de la marque Guide Vert Michelin



Expertise

des contenus touristiques reconnus



Sélection

notre métier depuis plus de 100 ans



Etoiles

Les étoiles du Guide Vert, un système unique et reconnu



36 000 POIs

points d'intérêt touristique mis à jour régulièrement



+100

auteurs sur le terrain partout dans le Monde



Qualité

Des contenus premium écrits par nos experts



Multi Canal

Contenus print et digitaux optimisés SEO (web, mobile et app)



Exhaustivité

cartes et itinéraires, adresses et bons plans, conseils, iconographie ...

Une offre globale



Des **solutions de communication émergentes et novatrices**, pour répondre à toutes les sollicitations des acteurs.



Une **expertise éditoriale (SEO) et créative incontestée** au service des marques partenaires.
Une expertise dédiée au **marketing de contenu touristique, gastronomique et de mobilité**



Conseil en **stratégies Editoriales** multi-supports



Des **contenus premiums, personnalisés**, sur-mesure et exclusifs produits par nos experts.

Notre lectorat

- CSP+
- Famille
- 30-50 ans
- Foodies épicuriens
- Voyageurs recherchant de la qualité, de l'unique
- Les voyageurs qui cherchent de nouvelles inspirations



Expertises éditoriales

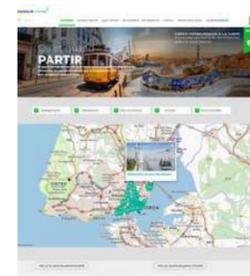
Exemple de création de contenu multidevice (certains SEO) : papier et digital



Top
Top thématique
Top destination



Itinéraires
Routes
Itinéraires



Articles
Informationnels
Ou et quand partir...



Expériences
Inspirationnels
Tendances



Portraits
Rencontres
Interview



Immersion
1 journée à
J'ai testé...

Les étoiles du Guide Vert

Pour identifier au premier coup d'oeil un site à ne pas manquer, Michelin a depuis l'origine choisi de classer les lieux et curiosités par ordre d'intérêt avec un système d'étoiles.

★ ★ ★ Vaut le voyage
★ ★ Vaut le détour
★ Vaut la visite



PREMIÈRE IMPRESSION

1. Ressenti lors de la découverte du site
2. Notoriété
3. Richesse patrimoniale et richesse de la visite

PATRIMOINE

4. Présence de labels
5. Valeur patrimoniale ou historique
6. Beauté et esthétique
7. Authenticité et charme

VISITE

8. Qualité de l'accueil
9. Qualité de la visite

Un système unique et reconnu

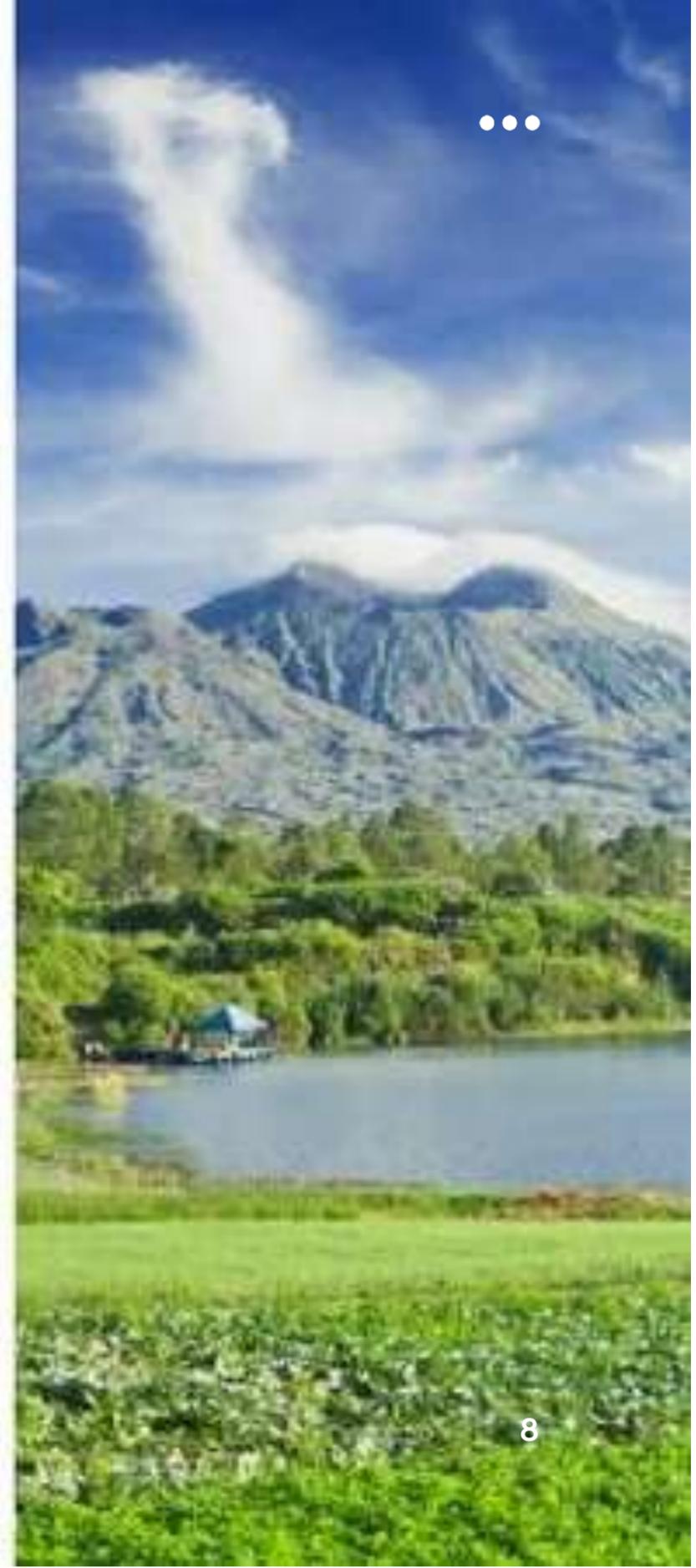
Indépendance

établis en toute indépendance par les équipes éditoriales et de manière identique dans tous les pays couverts par Le Guide Vert.

9 critères de notation

Répartis en 3 catégories

Nos offres



Offre brand content



Contenu tourisme

Création de contenus touristique soit à partir de notre contenu (réécriture) soit nouvelle production



Rédaction éditoriale

Création de contenus éditoriaux optimisés SEO, sur les thématiques et format de votre choix



Contenu illustré

Tous les contenus peuvent être disponible accompagnés d'images

Content Marketing et/ou enrichissement de contenu



Offre brand content exemple Air France

Production de contenus éditoriaux optimisés SEO



AIR FRANCE

Ici exemple pour Air France : Création et production de tout le contenu touristique pour le Groupe Air France aussi bien papier / magazine, site web, RS, Inflight
<https://www.en-vols.com/>

But : générer du lead / convertir / attirer avec des contenus pratiques / informatifs, pertinents et inspirationnels pour positionner une marque comme expert du tourisme ou de la mobilité et ou enrichir son offre

Travel guide

<https://guide.en-vols.com/>



Articles

<https://www.en-vols.com/evasion/voyage/ouessant-nt-voyage-nature-preservee/>



Multisupport

Icono

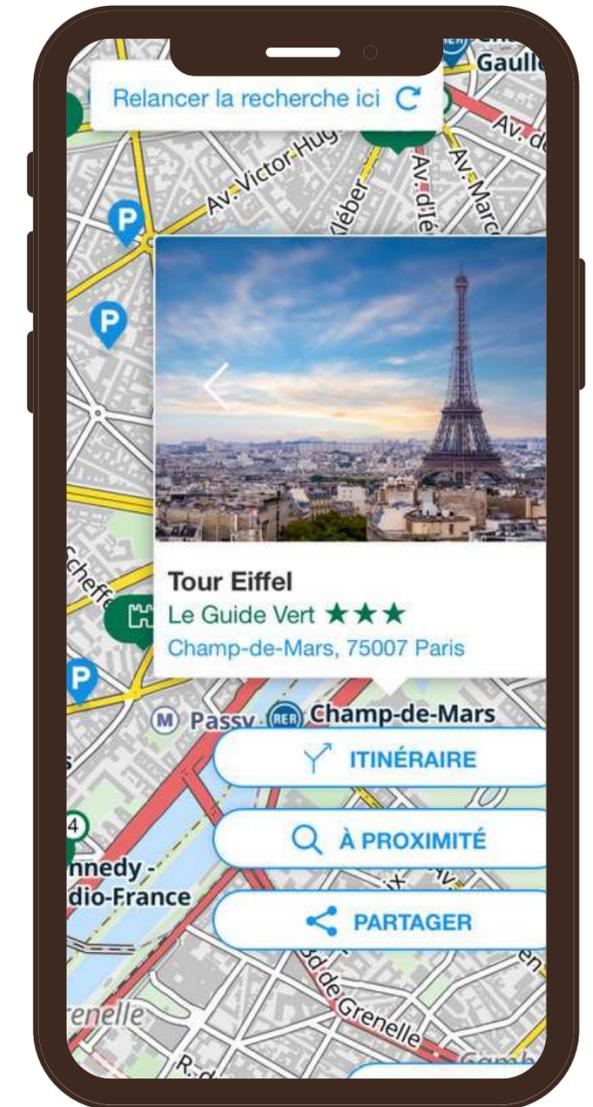
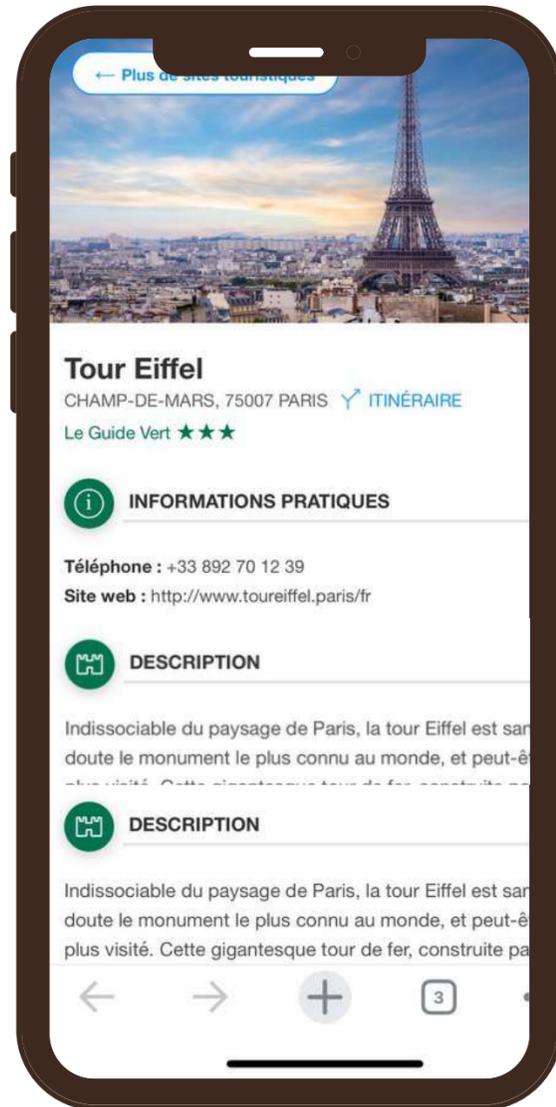
<https://www.en-vols.com/evasion/12-lieux-a-voir/>



Offre catalogue POI

Un catalogue de **POI (points d'interet touristique)** disponibles dans une base facilement exportable sur vos interfaces, **classés en différentes catégories**, et illustrés par des **photos**. Chaque POI est **géolocalisé**, avec une **description texte**.

Les POI Michelin sont des sélections établies en toute indépendance par les équipes éditoriales et de manière identique dans tous les pays couverts par Le Guide Vert.



36 000
POIs

30
Categories
de POI

85
pays

5
continents

2
langues

Offre catalogue POI exemples



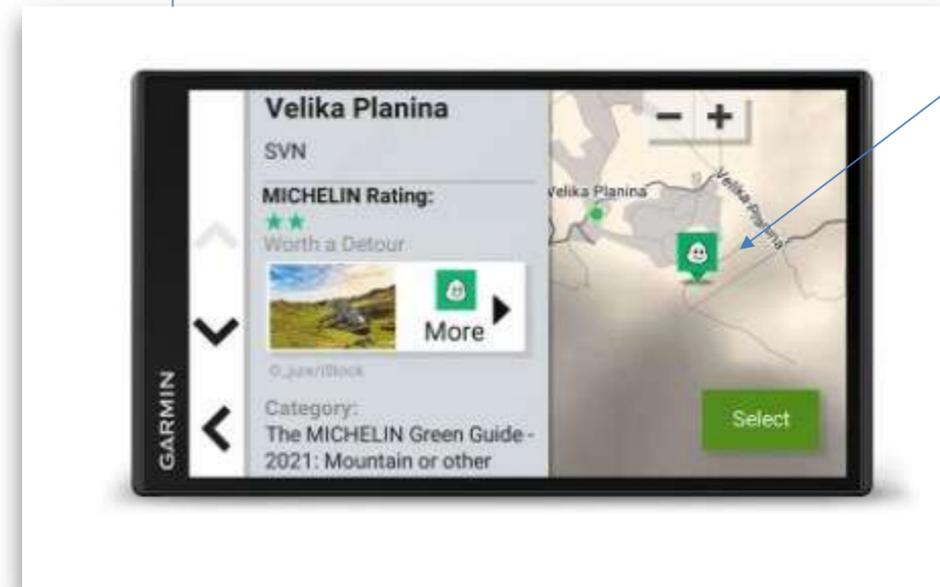
- Points d'intérêts touristiques pour enrichissements contenu in app / site web...



**COMPTOIR
DES VOYAGES**

Exemple : *Comptoir des voyages*,
fourniture de POI pour enrichir
son application mobile
[https://luciole-
faq.comptoirdesvoyages.fr/option
s-de-navigation/les-
fonctionnalites-de-luciole/](https://luciole-faq.comptoirdesvoyages.fr/options-de-navigation/les-fonctionnalites-de-luciole/)

Points d'intérêts
touristiques pour device
spécifique



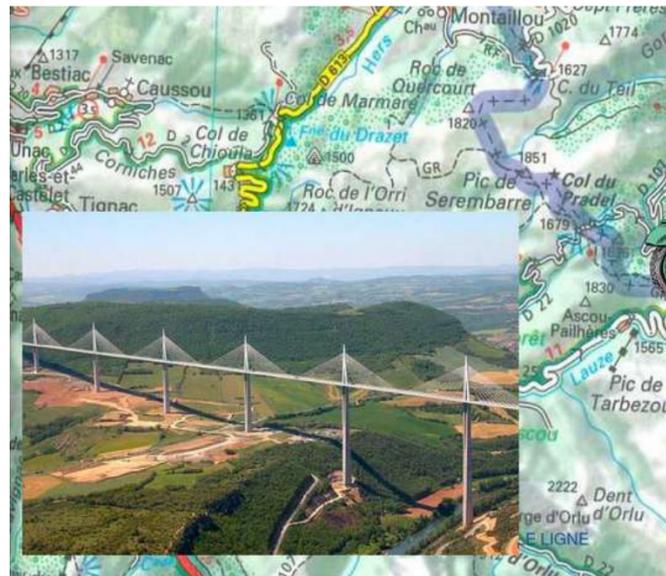
Exemple : **Garmin** fourniture de
POI pour son GPS spéciale
Camping Car
[https://www.garmin.com/fr-
FR/p/786903](https://www.garmin.com/fr-FR/p/786903)

GARMIN

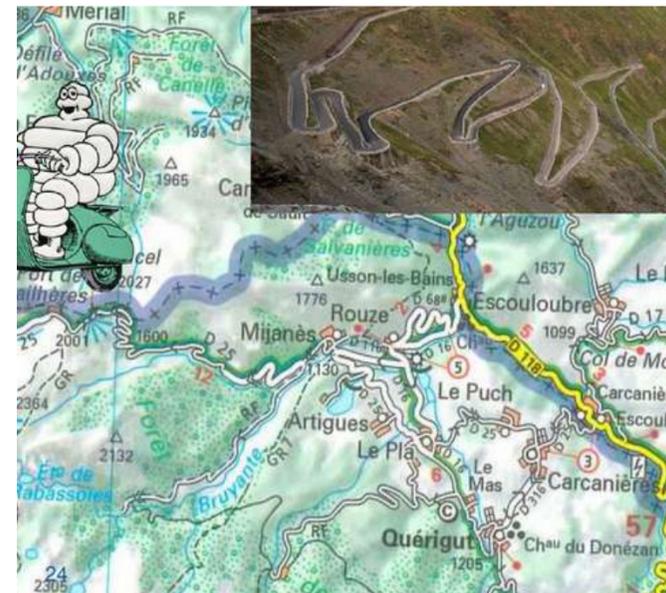


Offre routes & circuits

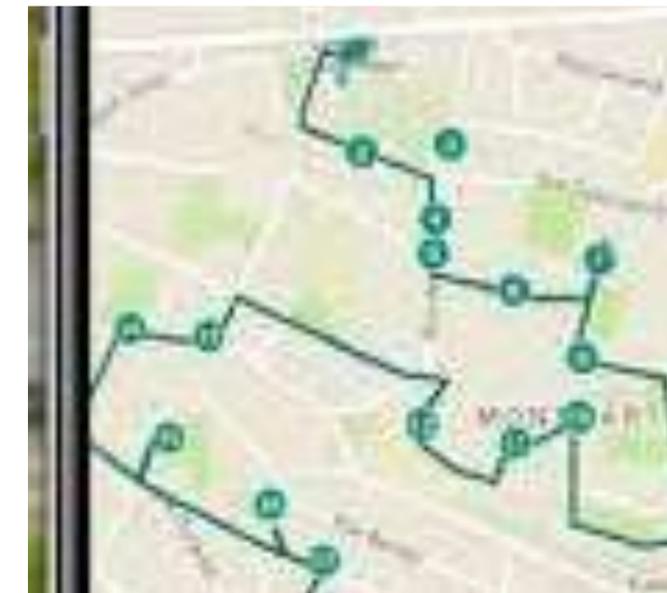
Routes Vertes Michelin (plus beaux itinéraires pour découvrir un lieu, une destination), itinéraires ou circuits en villes, découvrez nos milliers de kilomètres sur étagères avec traces GPX (ou autres formats) et descriptions.



Routes Vertes (160 000 kilomètres à travers l'Europe)



Plus de 50 000 kilomètres en France



Circuits en ville



Offre guide digital

Des **guides numériques personnalisés** : (ou non) pour votre destination / votre territoire / votre marque sur une thématique

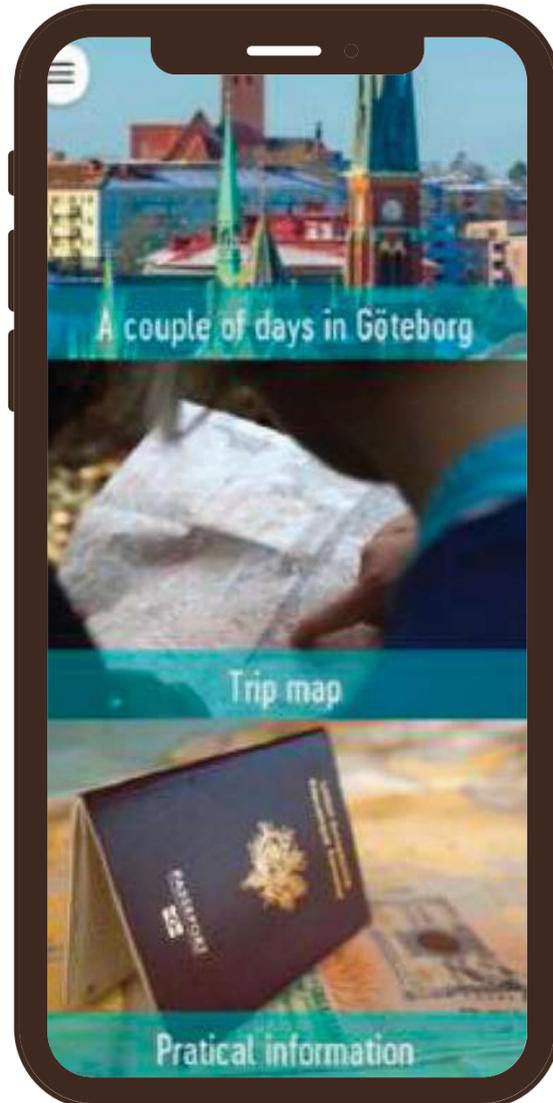
Multi formats : ePub, PDF...et des fonctionnalités dynamiques : adresses géolocalisées et liens cliquables

Nous concevons votre guide digital **suivant votre cahier des charges** avec votre contenu ou en choisissant dans **notre catalogue de contenu**

<https://editions.michelin.com/offre-b2b/>

Exemple réalisation
cliquez sur l'icone





Application Road Book

En partenariat avec Mhikes

Proposez à vos clients **leur voyage en itinérance totalement digitalisé** avec toutes les informations sur son parcours : **activités, points d'intérêts Michelin, présentation détaillée du parcours, vouchers...**

Éditez facilement vos parcours et tracez vos itinéraires depuis votre ordinateur
Génération dynamique des itinéraires : en voiture, vélo, rando...

Retrouvez tous les POIs Michelin le long de vos parcours

La navigation continue, roulez sans problème même en sans réseau

Un GPS précis (+/- 5m)

Téléchargez votre démo:

1/ Téléchargez l'application "Roadbook for Discovery" dans les stores

2/ Avec l'identifiant : selfguided@mhikes.com

3/ Utilisez le mot de passe : Mhikes2022

4/ Téléchargez le roadtrip "From the Alps to the French Riviera" et découvrez l'application

Offres cartes et guides papiers



Guides et cartes sur mesure

Avec votre contenu, avec notre contenu ! À la marque Michelin ou marque blanche



Insertion de (vos) contenus dans une de nos publications



Guide à façon

Création de guide/magazine de destination sur mesure



Pour en savoir plus voir slides suivantes

Nos différents guides supports



Le Guide Vert

Un contenu riche et précis avec de nombreuses idées d'itinéraires pour les courts et longs séjours.

- Un contenu riche et précis noté par étoiles ***
- Nos incontournables de la destination
- Des plans, cartes détaillées et suggestions d'itinéraires
- De nombreuses adresses sélectionnées pour tous les budgets
- Des idées de programmes d'un week-end à plusieurs semaines.



Le Guide Vert Week&Go

Un concentré d'informations pratiques, culturelles et les thèmes forts de la destination.

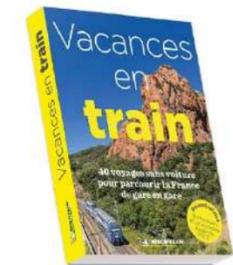
- Les incontournables et nos coups de cœur sur la destination
- Un concentré d'informations pratiques, culturelles et les thèmes forts de la destination
- Une sélection d'adresses pour se restaurer, prendre un verre, sortir ou faire du shopping
- Un plan détachable et des plans de quartier avec les adresses localisées.



Le Guide Food and Travel

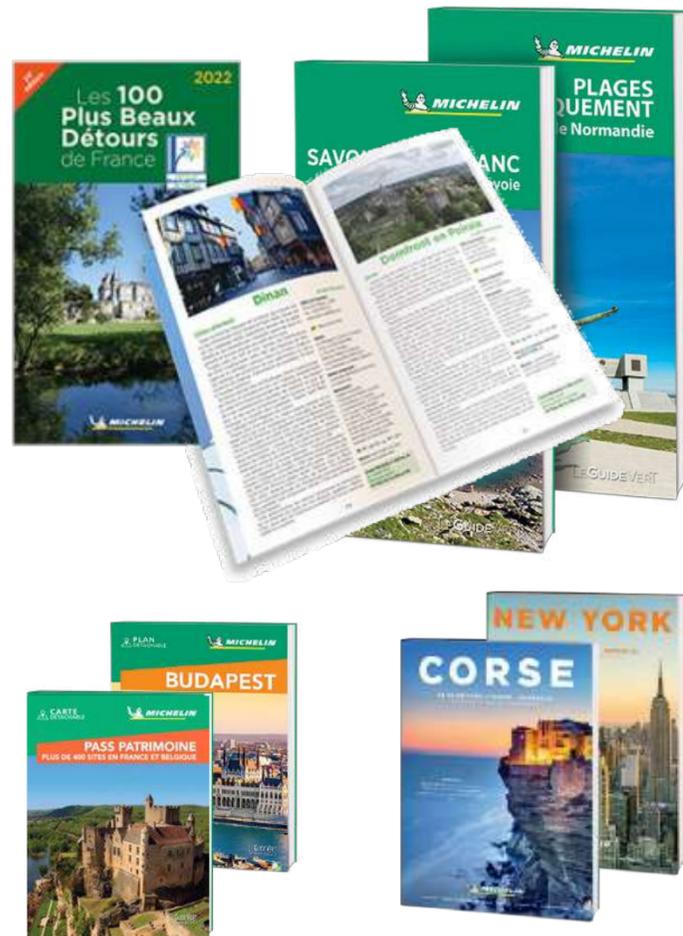
Le premier guide Michelin mêlant gastronomie et voyage. Découvertes, reportages, coups de cœur, bonnes tables...

- Le sérieux d'un guide, le plaisir d'un mag !
- Toute l'expertise du Guide Vert et du guide MICHELIN
- dans un même produit
- Des sujets variés à piocher selon les envies
- Une maquette moderne et attrayante
- Un objet à lire... et à garder



Guide thématique

Une collection de guides riche, inspirante et informative sur des thématiques en vogue (moto, vélo, van, road trip, patrimoine...)



Offre guide sur mesure

La création d'un **guide**, vitrine de votre destination ou marque

Un ouvrage sur mesure : du beau livre au mini guide nous pouvons développer les projets éditoriaux qui correspondent le mieux à vos attentes et vos spécificités.

Développez votre communication de marque :

- ▶ cadeau d'entreprise
- ▶ Livre anniversaire
- ▶ Incentive
- ▶ programme de fidélisation
- ▶ développement de la notoriété d'une région
- ▶ Communiquez avec un support qualitatif et durable **auprès d'un cible familiale et CSP+**
- ▶ Associez votre marque à des moments de détente, de vacances...

Exemple de proposition :

Création ou refonte complète du guide par les équipes Michelin en collaboration avec le client (création éditoriale)

Commercialisation du guide par nos équipes : plus de 4 750 points de vente

Mise à disposition d'exemplaires : outil de communication, cadeaux pour vos manifestations

Présence du logo partenaire sur la quatrième de couverture 4 à 8 pages de communication pour vous et vos partenaires.



Offre insertion contenu dans un guide

L'insertion de contenu dédié à votre destination :

Un publi-reportage : un ou plusieurs reportages (1 à 6 pages) sur votre destination dans le guide de la région concernée

Un cahier thématique : des pages dédiées à votre destination dans le guide vert de la région concernée. Un contenu écrit par les auteurs du Guide Vert.



Offre guide personnalisé

Associez votre marque à une valeur sûre, synonyme d'excellence et de savoir-faire unique.

Disposez d'un produit de prestige et original, pour vos cadeaux d'affaires, welcome pack...

Communiquez avec un support qualitatif et durable.



Offre carte papier

Un support pérenne et utile.

Des usages multiples : avant, pendant et après le voyage/déplacement.

Un moyen de vous géolocaliser et de contribuer à la fréquentation de vos points de vente ou de vous situer

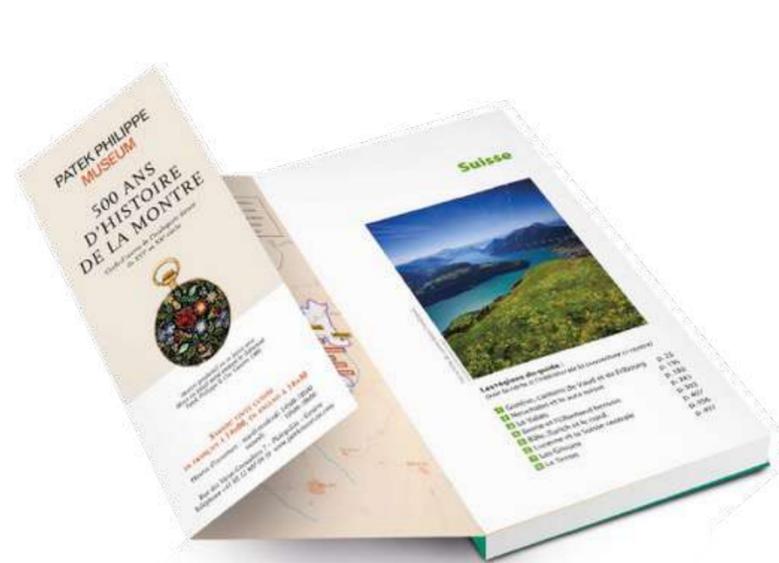
Un produit papier complémentaire aux supports digitaux.

Un rappel permanent de votre marque durant des moments de détente, de vacances...

Associez votre marque à MICHELIN, entreprise française mondialement reconnue pour la qualité de ses produits.

Publicités dans nos publications

Offres publicitaires sur nos publications papiers : votre publicité dans une carte, un atlas ou un guide
Communiquez avec un support qualitatif et durable.
Associez votre marque à des moments de détente, de vacances...



Différents formats



Différents supports



Différentes options



Mise en avant sur nos réseaux sociaux

Organisation de jeu concours

Mise en avant

Partenariats influenceurs

Facebook : 42 000 abonnés / Instagram : 17 000 abonnés



Une large diffusion

Une exposition maximale de visibilité des produits en points de vente
Des mises en avant impactantes pour une visibilité optimale.
Une distribution nationale et voir dans les filiales internationales
Possibilité de diffusion sur des plateformes compatibles e-book.



Ainsi que 300 en Belgique,
et 80 en Suisse

Références

Ils nous ont fait confiance



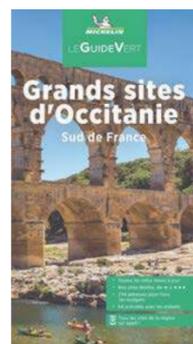
Etude de cas : Occitanie

PARTENARIAT avec la région et le comité régional du Tourisme afin de dynamiser différentes opérations et mettre en valeur les atouts de la région :

Dans le cadre de la valorisation des Grands Sites d'Occitanie Sud de France, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) s'est associé à Michelin Editions, 1er éditeur sur le marché des guides touristiques en France, pour la réédition du guide Vert Grands Sites d'Occitanie Sud de France.

« En s'associant à une marque forte, véritables cautions dans l'univers du tourisme, le CRT assure à la destination Occitanie Sud de France une visibilité optimale et pérenne, à un moment où la cible est particulièrement réceptive, d'autant plus que les enquêtes de conjoncture tendent à prouver que la région bénéficie de tous les atouts (grands espaces préservés, sécurité sanitaire, art de vivre...) qui lui permettront, sans doute, de se hisser sur le podium des destinations françaises »

Un guide Michelin « Voyages en train en Occitanie » sera prochainement réalisé pour répertorier l'ensemble des offres trains du territoire, près de 120 pages qui répertorieront ces itinéraires et permettront d'autant plus d'encourager aux mobilités douces. Jean Pinard : « A travers cette offre nous voulons aller plus loin dans la mobilité durable, le voyage responsable pour tous, et faire du voyage en train, un temps de pause, de découverte et de rencontres. »



Etude de cas : Comptoir des voyages



PARTENARIAT App mobile compagnon de voyage Luciole de Comptoir des voyages :

L'appli mobile a été pensée et conçue pour accompagner les clients et les guider lors de toutes les étapes de leur voyage. Entièrement offline, elle embarque la carte interactive complète de l'itinéraire avec une multitude de **sites d'intérêt** et de bonnes adresses et bien sûr un GPS. C'est un véritable assistant de voyage, avant, pendant et après.

Les points d'intérêts (POI) sont tirés des guides Verts Michelin. Afin d'avoir une qualité et une exhaustivité pour les clients de Comptoir des voyages.





Témoignage client: Détours en France Magazine

Faire des détours, ce n'est jamais aller droit au but, ce n'est jamais considérer que la ligne droite est le chemin le plus court pour arriver à destination.

Depuis trente ans, le magazine Détours en France sillonne les routes des régions de France en prenant un plaisir non dissimulé à emprunter les itinéraires-bis

Ces routes dites secondaires qui sont souvent seules à vous ouvrir grandes les portes de l'inattendu, de l'insolite, de la beauté. Pour ne pas se perdre tout à fait en route, si nos reporters savent guider le lecteur, qui mieux que les cartes Michelin et les Guides Verts permettent de se concocter des itinéraires aussi sûrs que secrets.

Depuis plusieurs décennies, Détours en France et Michelin voyagent partout dans les régions de France, main dans la main, au fil d'un partenariat s'écrivant sur le fil de l'amitié.

Dominique Roger
Rédacteur en chef

Etude de cas : HUTTOPIA

PARTENARIAT EXCLUSIF HUTTOPIA CARTE MICHELIN France « VAN & CAMPING-CAR » :
(demande client : développer la notoriété d'Huttopia sur la clientèle vélo et van)



Le produit :

- **Un encart sur la carte proposant une offre promo** pour les acheteurs de la carte (ex : X % réduction location /options gratuites ou autres) afin de créer du trafic.
- **1 volet promo** (listing des Campings/Villages HUTTOPIA ainsi que leurs coordonnées précises)
- **Localisation** des 60 Camping/Village HUTTOPIA (France) sur la **carte par un pictogramme**
- **Mise en avant** du Logo HUTTOPIA au verso de la carte en tant que partenaire
- **1000 exemplaires** de la carte personnalisés HUTTOPIA

Dispositif de communication :

- **Gestion et Organisation d'un jeu-concours** auprès de notre communauté sur les RS (au lancement), avec différents lots à gagner dont « **une location chez HUTTOPIA et/ou Bon d'achat ou autre** » fournie par HUTTOPIA ainsi que 10 autres lots fournis par Michelin Editions.
- Relais auprès de nos influenceurs partenaires Vanlifers pour annoncer le partenariat et les produits
- Communiqué de presse Michelin (**HUTTOPIA** cité en tant que partenaire exclusif)



Merci.

<https://editions.michelin.com/>