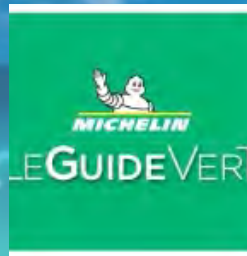
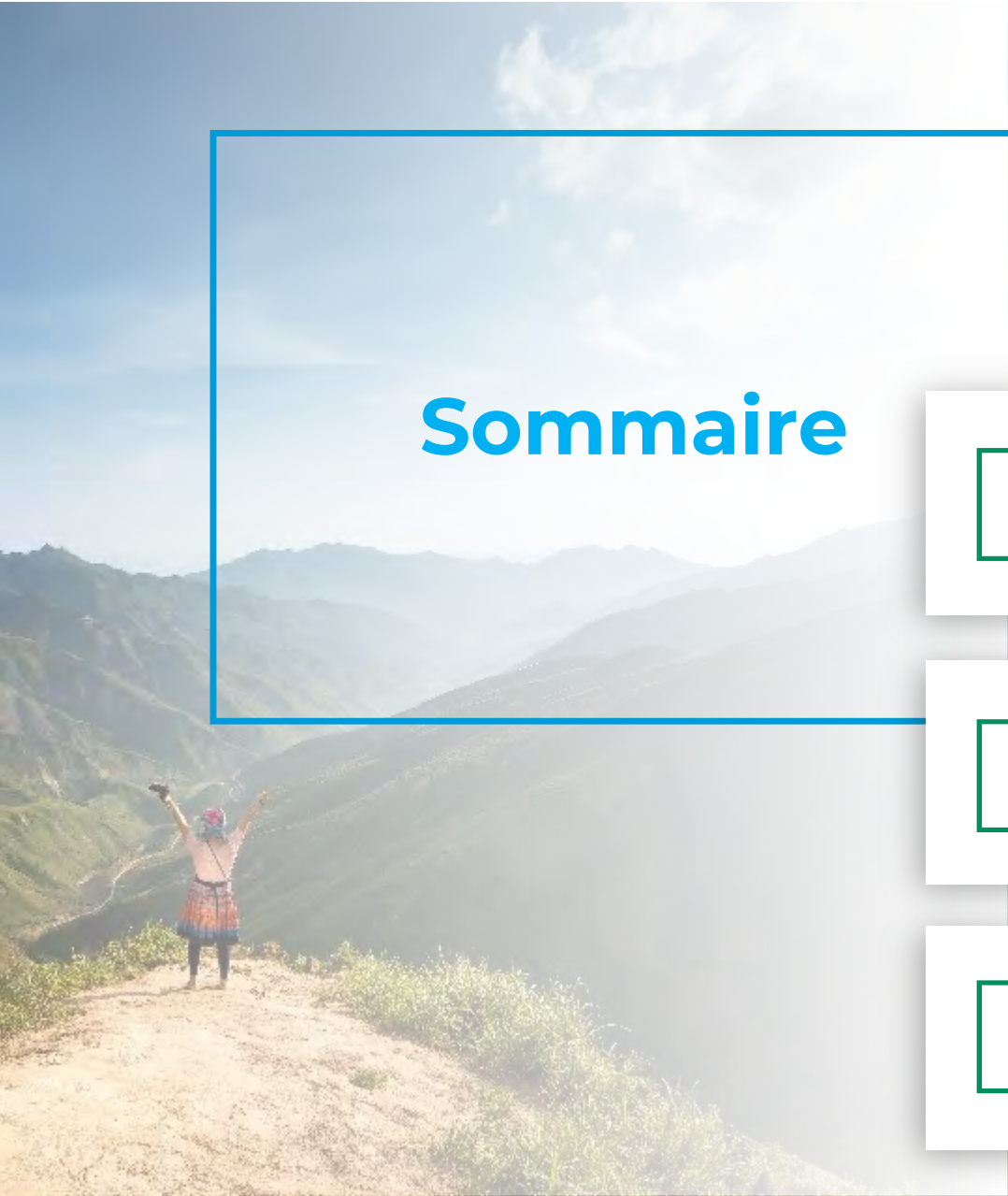


Michelin éditions



OFFRE PRO

A person stands on a dirt path on a mountain peak, arms raised in a celebratory gesture. The background shows a vast, hazy mountain range under a blue sky with scattered clouds.

Sommaire

01 Présentation
Michelin Editions

02 Positionnement

03 Enjeux

04 Métiers et Expertises

05 Nos offres

06 Equipes, suivi de
projet

A person in a red shirt and dark shorts stands on the edge of a large, flat rock formation, looking out over a vast canyon. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the image, containing the text.

01

PRESENTATION
MICHELIN
EDITIONS

Michelin éditions, qui sommes nous ?

Parmi les leaders des éditeurs de tourisme avec 3 domaines d'expertise :

- Cartographie et mobilité
- Guides de voyage
- Guides gastronomiques

Plus de 1000 références !
6 millions d'exemplaires
vendus par an !

Une joint venture entre Media-Participations et Michelin

Une présence internationale forte (plus de 100 pays)

Des éditions en 6 langues sur tous les supports

Une équipe éditoriale et marketing d'experts du voyage



Michelin éditions

Incontournable dans le tourisme et la mobilité



Une marque légendaire et généreuse, avec un capital confiance & sympathie unique au monde.



Une marque, historique avec une très forte notoriété, véritable caution dans l'univers du tourisme.



Une marque qui s'adresse à une cible familiale très captive et offre une visibilité perenne!

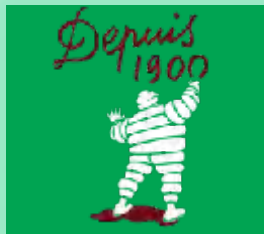
ÉDITEUR
n°1 sur le marché de la cartographie* (cartes, plans atlas).

ÉDITEUR
n°2 sur le marché des guides Touristiques sur la Destination France

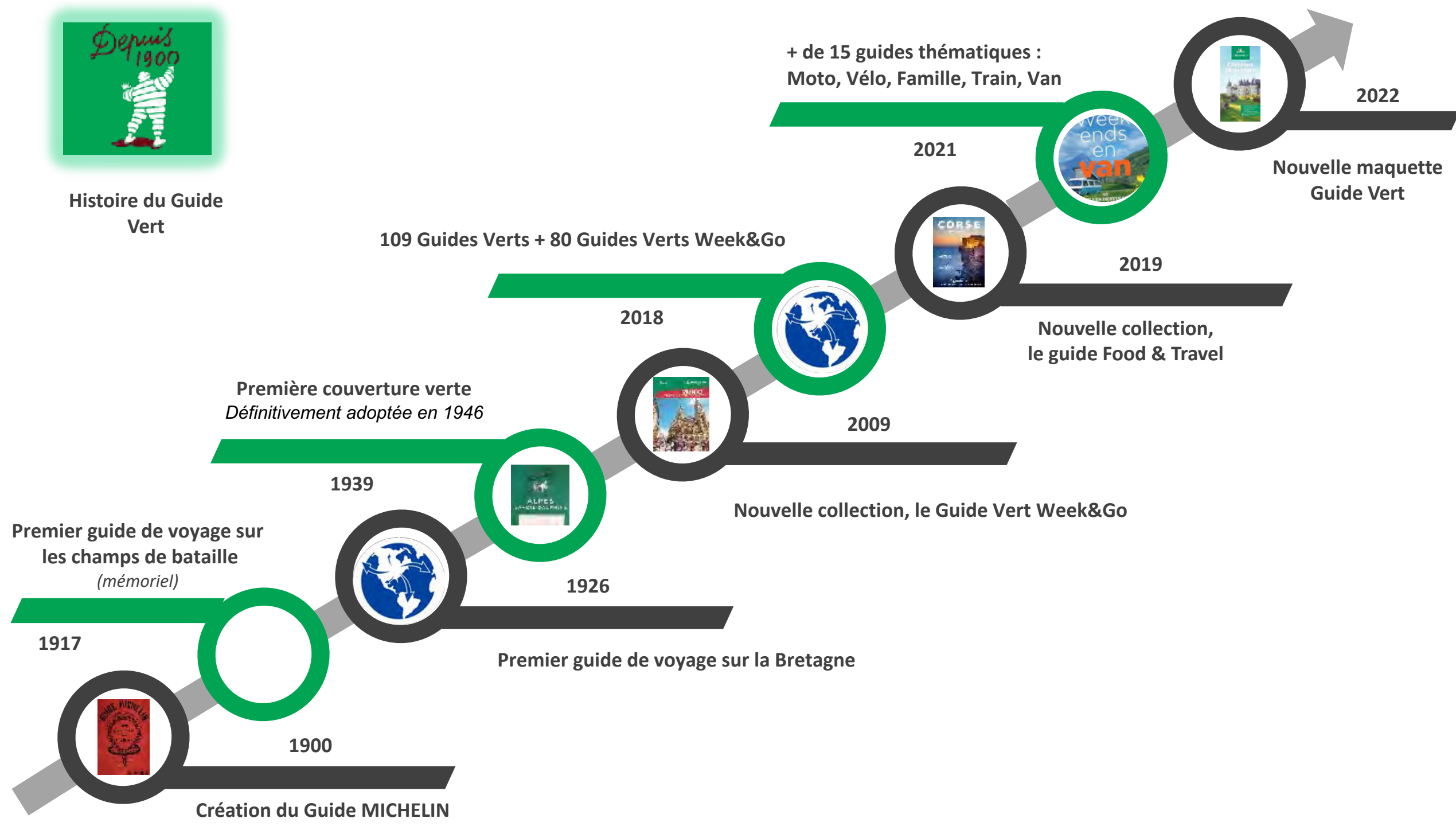
ÉDITEUR
n°1 sur le marché des guides Hébergement & Restauration*.

ÉDITEUR
n°2 sur le marché des guides de Tourisme*.

*Source : panel GFK à fin décembre 2021 marché France



Histoire du Guide Vert



Les étoiles du Guide Vert

★ ★ ★ Vaut le voyage
★ ★ ★ Vaut le détour
★ Vaut la visite

Pour identifier au premier coup d'oeil un site à ne pas manquer, Michelin a depuis l'origine choisi de classer les lieux et curiosités par ordre d'intérêt avec un système d'étoiles.

Un système unique et reconnu

PREMIÈRE IMPRESSION

1. Ressenti lors de la découverte du site
2. Notoriété
3. Richesse patrimoniale et richesse de la visite

PATRIMOINE

4. Présence de labels
5. Valeur patrimoniale ou historique
6. Beauté et esthétique
7. Authenticité et charme

VISITE

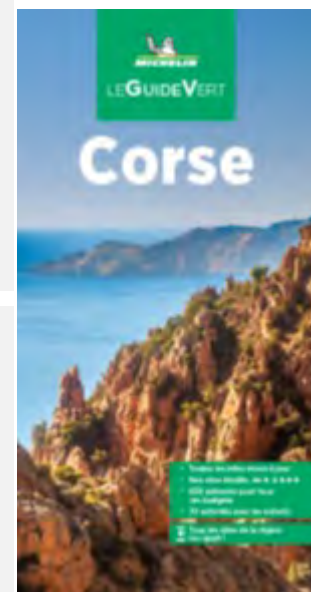
8. Qualité de l'accueil
9. Qualité de la visite

9 critères de notation

Répartis en 3 catégories !

Indépendance

établis en toute indépendance par les équipes éditoriales et de manière identique dans tous les pays couverts par Le Guide Vert.





Michelin Editions, Media Participation Un groupe engagé

Impacts écologiques

Un effort de réduction de l'impact environnemental •

33% de nos imprimeurs labellisés Imprim'Vert •

Optimisation de la consommation énergétique grâce au rassemblement d'une grande partie des activités dans un bâtiment certifié HQE et BREEAM

Impacts sociétaux

Une chaîne de valeur vertueuse •

Approvisionnement local via 83% d'imprimeurs français ou européens •

Promotion du divertissement et de la culture

Impacts Humains

Un Groupe attaché à la promotion des femmes à des postes à responsabilité : 61% de femmes cadres •
32% des collaborateurs formés en 2020 •

Un effort de sécurisation des conditions de travail

A person is working at a desk in a bright, airy room. They are using a laptop, and their hand is visible holding a smartphone. A small globe sits on the desk, and a notebook is open next to the laptop. The scene is bathed in soft, natural light, creating a calm and productive atmosphere. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the image, containing the text '02 POSITIONNEMENT'.

02

POSITIONNEMENT



MICHELIN EDITIONS

NOS ATOUTS

Notoriété

Une image forte et positive de la marque Guide Vert Michelin



Les étoiles du Guide Vert, un système unique et reconnu

Sélection

notre métier depuis plus de 100 ans

Expertise

des contenus touristiques reconnus

46 000 POIs *

mis à jour régulièrement

Qualité

Des contenus premium écrits par nos experts

+ 100

auteurs sur le terrain partout dans le Monde

Multi Canal

Contenus print et digitaux optimisés SEO (web, mobile et app)

Exhaustivité

cartes et itinéraires, adresses et bons plans, conseils, iconographie ...

** Points d'intérêts touristiques*

Michelin Editions, une offre globale dédiée au contenu



01

Des **solutions de communication émergentes et novatrices**, un savoir faire dans le tourisme depuis 100 ans pour répondre à toutes les sollicitations des acteurs.

02

Une **expertise éditoriale et créative incontestée** au service des marques partenaires.
Une expertise dédiée au **marketing de contenu touristique, gastronomique et de mobilité**

03

Conseil en **stratégies Editoriales** multi-supports

04

Des **contenus personnalisés**, sur-mesure et exclusifs produits par nos experts.

05

Des **contenus premiums associés** à une sélection rigoureuse des points d'intérêts, sites touristiques, des itinéraires, des tops, des articles ou encore de l'iconographie



03

ENJEUX



Pour vous partenaires

Brand Content | Performance | Engagement | Multi écrans | Mobilité

01

Déployer les stratégies digitales au service de vos objectifs

02

Développer votre notoriété, créer le lien avec votre cible

03

Valoriser votre expertise / Marque

04

Acquisition, captation de trafic qualifié, améliorer votre visibilité online

05

Optimiser votre taux de conversion

Comprendre | Acquérir | Générer | Convertir | Fidéliser



04

METIERS ET
EXPERTISES

Métiers et Expertises

1

Conseil :
Stratégie éditoriale
Ligne éditoriale

2

Production et création de
contenu touristique / mobilité
Rédaction web (seo) & Print
Réécriture
Iconographie

3

Gestion de contenu :
+ de 40 000 POI
5 000 itinéraires (thématiques ou non)
Tops, sélections
thématisées..+ de 180
destinations

4

Sélection :
Professionnel de la sélection
et de la quotation

5

Cartographie :
illustrative et routière

6

Audit de destinations

destinations
création
personalisation
marketing digital
contenu
Outils
circuits itinérants
commercialisation
tourisme



Expertises dans la rédaction et la production de contenu pour toutes les situations



Mise à disposition de nos informations touristiques

sélection du Guide Vert
MICHELIN, points d'intérêt,
routes pittoresques...



Rédaction simple

Ecriture à partir de nos bases
ou d'éléments fournis par le
client à mettre en forme dans
un style et une structure
basique par un éditeur (SEO)



Rédaction éditorialisée

Recherche d'information
approfondie, style et structure
abouti, écriture par éditeur
sénior (SEO)



Fiabilité des mises à jour

Chaque année, au
plus près du terrain

05

NOS OFFRES

CONTENT

Offre Contenu « on demand »



Contenu Michelin SELECTION

C'est s'associer à une marque forte, véritable caution dans l'univers du tourisme.

Ou confier ça création de contenu en marque blanche à un expert.





OFFRE CONTENU

Point d'intérêt / trace itinéraire

Offre Catalogue Points d'intérêts



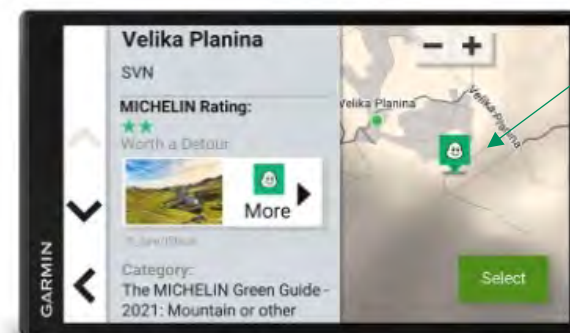
Points d'intérêts touristiques
pour enrichissements
contenu in app / site web...



**COMPTOIR
DES VOYAGES**

Exemple : *Comptoir des voyages*, fourniture de POI pour enrichir son application mobile
<https://luciole-faq.comptoirdesvoyages.fr/options-de-navigation/les-fonctionnalites-de-luciole/>

Points d'intérêts
touristiques pour
device spécifique



Exemple : *Garmin*
fourniture de POI pour son
GPS spéciale Camping Car
<https://www.garmin.com/fr-FR/p/786903>

GARMIN.



POI's destinations



CAN	1063
USA	3676

NORTH AMERICA



SOUTH AMERICA



ARG	154
BHS	21
BRA	299
CHL	80
COL	224
CRI	52
CUB	175
DOM	118
GTM	31
MEX	289
PER	210

EUROPE +



AFRICA



EGY	180
KEN	31
MCO	28
MDG	101
MUS	78
SEN	49
SYC	64
TUN	127
TZA	24
ZAF	267



MIDDLE-EAST - INDIA

ARE	33
IND	206
JOR	69
KGZ	28
LKA	102
UZB	51

ASIA



CHN	352
IDN	253
JPN	808
KHM	135
KOR	104
LAO	95
MYS	51
SGP	36
THA	261
VNM	266

OCEANIA



AUS	219
NZL	79

MAR	188	LIE	3
AND	10	LTU	67
AUT	571	LUX	97
BEL	793	LVA	54
BGR	262	MLI	31
BIH	49	MLT	38
CHE	597	MNE	38
CPV	24	NLD	1116
CYP	79	NOR	203
CZE	234	POL	232
DEU	1605	PRT	926
DNK	230	ROU	242
ESP	2726	RUS	308
EST	77	SMR	3
FIN	140	SRB	46
FRA	15818	SVK	96
GBR	2906	SVN	68
GRC	542	SWE	264
HRV	378	SYR	94
HUN	387	TUR	265
IRL	753	TWN	55
ISL	104		
ITA	2965		
LIE	3		



5

85

Around

continents

countries

POIs

POI = Point Of Interest / points d'intérêts

Typologies de POI



Global Type	Sub-type			
Archeological or historical site	Abbey, monastery, cloisters	Factory	Lake or expanse of water	Park or garden itinerary
Civil or military monument	Antique remains	Forest	Military construction	Park or nature reserve
Industrial site	Aquarium, vivarium	Fortified castle	Mines and quarries	Prehistoric remains
Museum	Art museum	Fountain, wash house, small building	Mosque, Muslim monument	Public building
Natural site	Arts and crafts	Garden, park	Mountain or other high landmark	Relics from Early Middle Ages
Park or garden	Cathedral, basilica, collegiate church	Geographical zone	Museum itinerary	Science and technology museum
Religious monument	Cemetery, calvary, catacombs	Greenhouses	Natural history museum	Sculpture
Town	Church, chapel, temple	Hamlet	Nuclear power plant	Seaside resort
Work of art	Civil or military monument itinerary	Highway construction	Other archeological or historical site	Ski resort
	Coast	Historic commemoration site	Other civil or military monument	Spa resort
	Contemporary and modern art museum	Historical military museum	Other industrial site	Square, street, house, mansion
	Countryside itinerary	Home of a famous person or artist	Other museum	Synagogue, Jewish monument
	Dam	Itinerary of archeological or historical sites	Other park or garden	Technical visit
	Desert area	Itinerary of industrial sites	Other religious monument	Theme park
	Distilleries, breweries, wineries	Itinerary of religious monuments	Other work of art	Town
	Distilleries, brasseries, caves		Pagoda, Buddhist monument	Traditional arts and crafts museum
	District		Painting	Underground site
	Event		Palace, villa, manor	Urban itinerary
				Village
				Zoo

Offre Catalogue Points d'intérêts (suite)



Points d'intérêts
touristiques points de
vue

*fichier géoréférencé pour
les points de vue le long
des routes (picto point de
vue de nos cartes)*



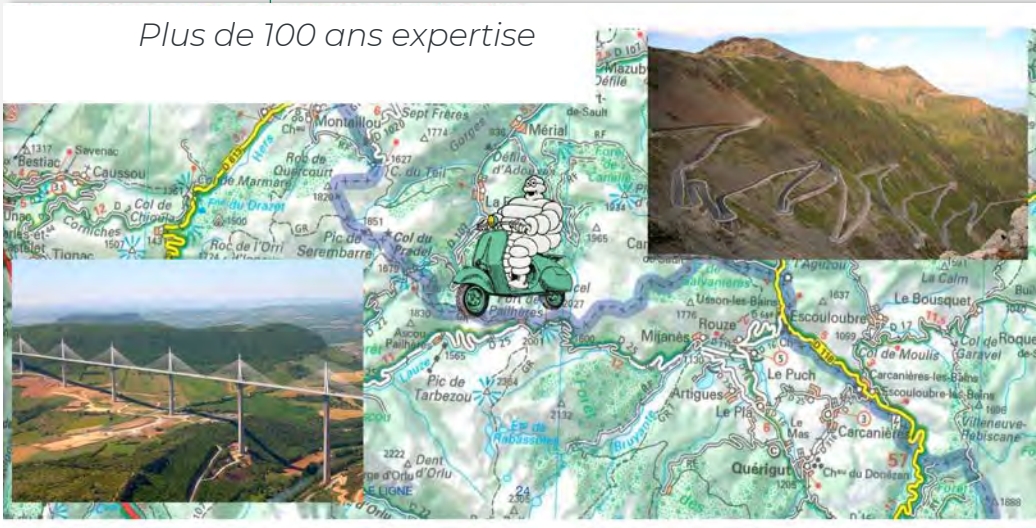
Offre Catalogue autre contenu Itinéraire



Routes Vertes Michelin

Nos Routes Vertes couvrent plus de 160 000 km à travers l'Europe.

Plus de 100 ans expertise



Plus de 50 000 kms en France.

Découvrez nos routes panoramiques qui offrent un réel plaisir de conduite.

Circuits en ville



*Tous les itinéraires en ville
issus de nos GV (+300)*



OFFRE CONTENU
Brand content /
contenu texte
digital

Offre brand content

Production contenus éditoriaux optimisés SEO



AIR FRANCE

But : générer du lead / convertir / attirer avec des contenus pratiques / informatifs, pertinents et inspirationnels pour positionner une marque comme expert du tourisme ou de la mobilité et ou enrichir son offre

Travel guide

<https://guide.en-vols.com/>



Articles

<https://www.en-vols.com/evasion/voyage/ouevssant-voyage-nature-preservee/>



AF



Multisupport

Icono

<https://www.en-vols.com/evasion/12-lieux-a-voir/>



Exemples : création d'un guide ebook à la demande **des Ardennes** qui était téléchargeable sur le site de l'office de tourisme en s'inscrivant; dans le but de récupérer des adresses mails
<https://fr.calameo.com/read/0000230072b48b8755f13>

*Des guides numériques
personnalisés
(ou non) pour votre destination /
votre territoire /votre marque sur
une thématique*



La Bretagne
en
van



Découvrez la région
avec WE VAN !



MICHELIN

- Vous choisissez dans notre catalogue une ou des thématiques :

- Vélo
- Itinéraire en Van
- Itinéraire en Velo
- Road Trip
- Tops (à choisir)
- Week end en Ville
- Activités en Famille

Nous concevons le/les ebook demandé



Offre création contenu (expertises éditoriales)



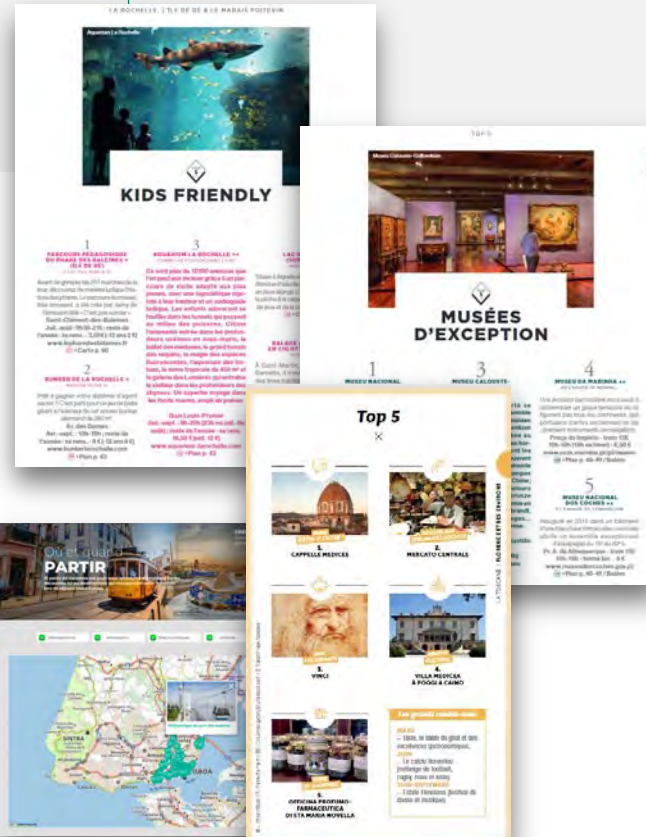
Création d'articles :

Création de contenus éditoriaux optimisés SEO touristique / travel sur demande

Création ou mise à disposition des must have du contenu touristique : articles tendances, Ou et Quand Partir....

Création ou mise à disposition d'itinéraires

Catalogue d'itinéraires ou création sur demande (contenu + carte)



Exemple : création d'articles sur le voyage pour le site version Femina
<https://www.femina.fr/article/picardie-les-meilleures-experiences-pour-decouvrir-la-region>



Offre création contenu (expertises éditoriales suite)

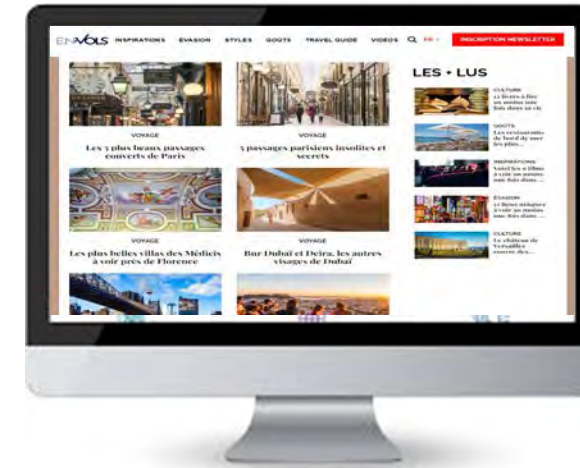
Expertise sur des thématiques / sujets tourisme *Création articles / dossiers sur des thématiques*



Multithématiques
Portrait
Top
Produit
Image
Catégorisation (vs cible)
Destination



Contenu avec lien vers vos
voyages et entre les parties
pour le linking



Contenus inspirationnels
Contenus informationnels
Expériences
1 journée à
Immersion
Topitos et sélections
J'ai testé pour vous
Rencontre / Portrait...

The background of the slide is a blurred image of a hand holding a smartphone. Various social media icons are floating around the phone, including an envelope, a camera, a heart, a thumbs up, and a location pin. The background also shows a city skyline under a blue sky. A large white circle is centered on the slide, containing the text.

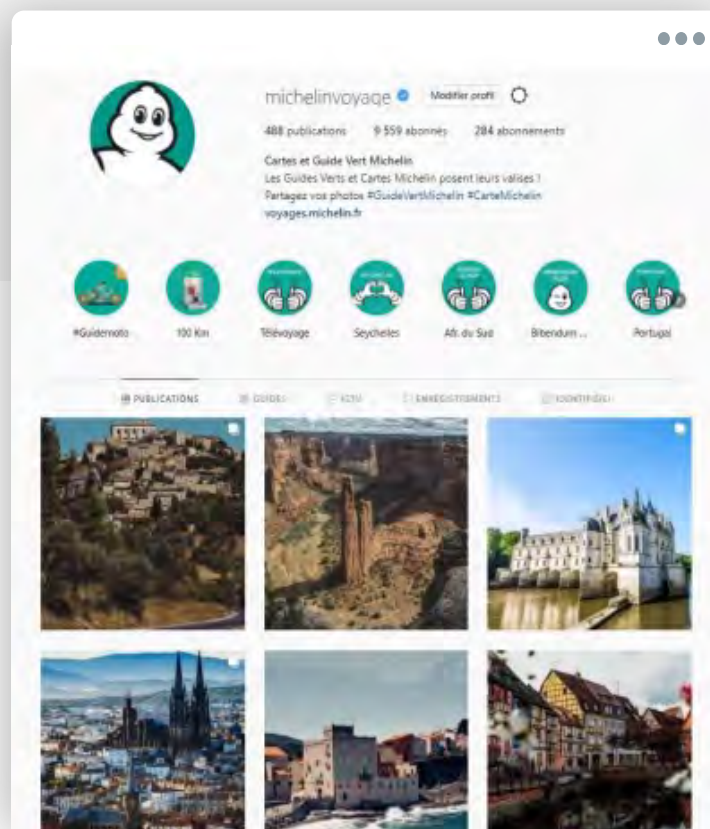
OFFRE CONTENU

Reseaux sociaux

Mises en avant sur nos réseaux sociaux

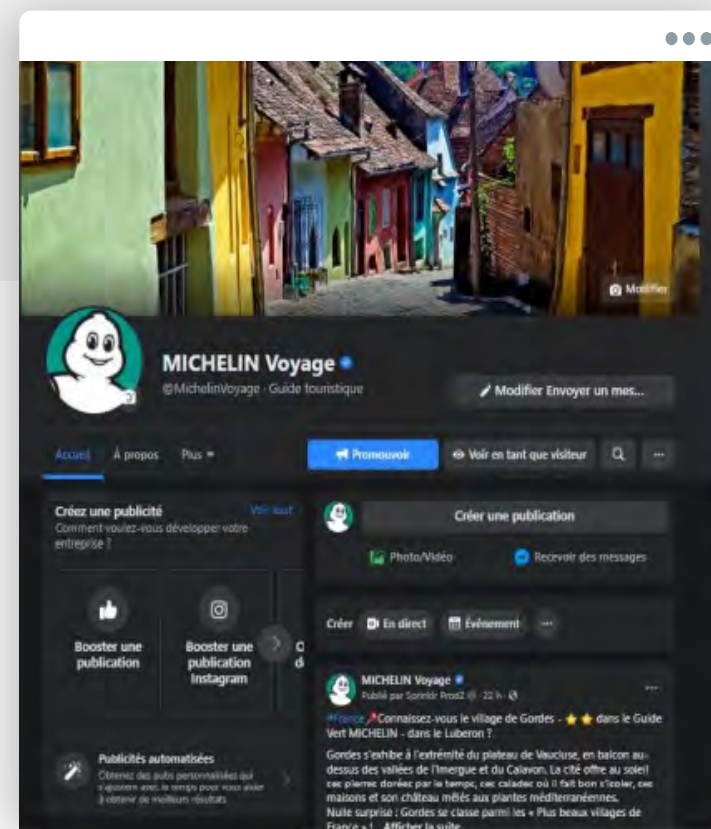


14 500 abonnés



facebook

41 042 abonnés



OT Charentes
Infiniment
Charentes



Mise en avant sur nos réseaux sociaux / organisation de jeu concours



facebook

OT Normandie

Concours Normandie
Impressionniste



Concours Jazz à Vienne



Création contenu et gestion de vos RS



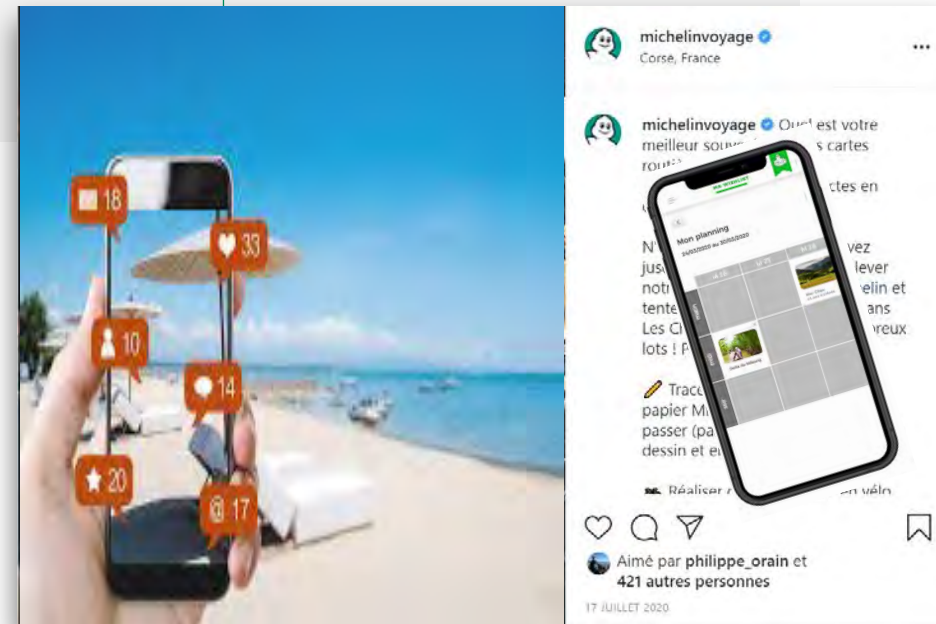
Création contenu

Calendrier éditorial, création du contenu, mise en relation influenceur, commande spécifique (en destination)



Stratégie social media Voyage

Identifier vos cibles, marronnier de com, ton de com, stratégie de com



facebook





OFFRE
APPLICATIF

Offre Papier + Digital

Un guide papier et une application dédiée



Exemple : création d'un guide papier avec des itinéraires pour AMG /Mercedes avec la version digital qui va avec <https://amg.mytourbook.eu/mountainroads/#/templates>

Dans cette offre vous avez la possibilité de créer un guide papier qui sera accompagner de sa version digitale . Version digitale qui sera bien sur dynamique où vous retrouvez une partie du contenu du guide sur une carte, avec des médias en plus, de la géolocalisation....



OFFRE PAPIER

Offres guides papiers



Guide personnalisé

Avec votre contenu, avec notre contenu ! À la marque Michelin ou marque blanche



Exemple : L'association Sites et Cites nous a commandé deux guides pour mettre en avant ces adhérents

Insertion de (vos) contenus dans une nos publications



Exemple : L'Office de tourisme de la suisse nous a commandé la réalisation et l'insertion dans le guide vert destination Suisse d'un cahier thématique

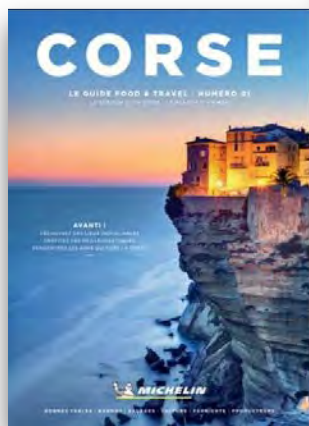
Offres papiers suite



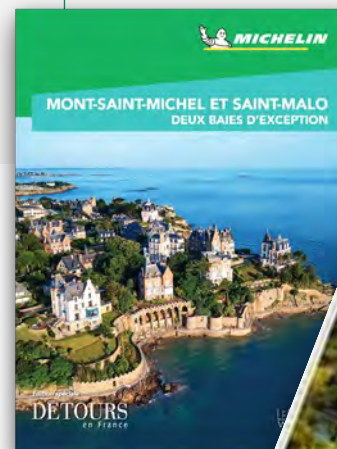
Création Magazine de destination !

Le sérieux d'un guide, le plaisir d'un mag !

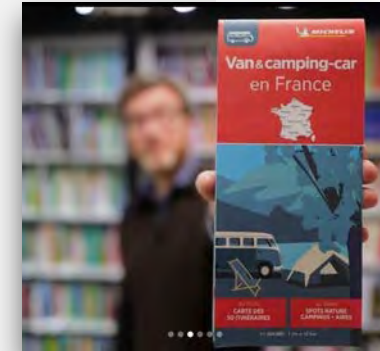
- Des **sujets variés** à piocher selon les envies : rencontres, interviews, zoom sur un produit, etc
- Une **maquette moderne et attrayante** : de grandes photos, des formats d'articles variés, etc
- Un **ton dynamique & accrocheur**, qui nous entraîne à la découverte de la région !
- Un **objet à lire.. & à garder** : un papier mat de qualité, un format agréable à prendre en main & à lire



Guide à façon (Détours)



Création de cartes routières, illustratives et thématiques



Offres papiers suite (communication)

Communiquez avec un support qualitatif et durable.



Bénéfices

Développez votre communication de marque :

- ▶ cadeau d'entreprise
- ▶ *Incentive*
- ▶ programme de fidélisation

Associez votre marque à des moments de détente, de vacances...



Offres publicitaires sur nos publications papiers



Votre publicité dans une
carte, un atlas ou un guide



AUTRE

hello guys!!!

+200

Autres offres (expertise tourisme)

Audit

Les éditeurs du guide vert Michelin réalisent un audit des destinations. Un cahier des charges précis permet de se situer par rapport aux autres et de faire évoluer certains points.



<https://www.plusbeauxdetours.com/>

Ils nous ont fait confiance

DÉTOURS
en France



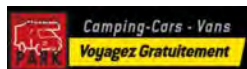
uni_médias



dap



PatriVIA



ardèche
TOURISME



SAVOIE MONT BLANC

INFINIMENT
CHARENTES

CHOPARD
Groupe Automobile



SITES & CITES
REMARQUABLES
FRANCE



JAMAICA
TOURIST BOARD



GARMIN

COMPTOIR
DES VOYAGES



06

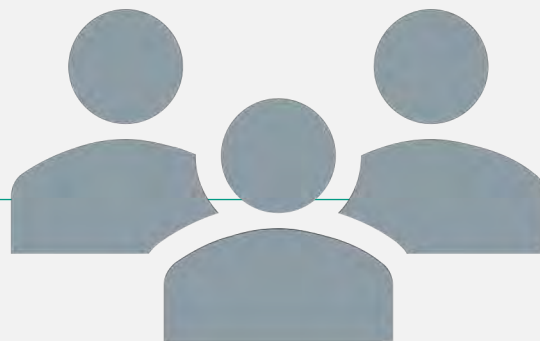
EQUIPE, SUIVI
PROJET

Une équipe interne d'experts talentueux associée à des supports externes qualifiés



Equipe interne

- Chefs de projets éditoriaux
- Editeurs Internes
- Responsable de contenu
- Marketing spécialisé tourisme



Ressources Externes

Pigistes et experts de destination qui travaillent régulièrement avec Michelin Editions

Blogueurs / Influenceurs

Secrétaire de rédaction

Exemple gestion d'un projet (ici production contenu)



STRATEGIE

Expression de besoin
(client)

Analyse de la demande
(sales + chef de projet)

Kick off (sales + chef de
projet)

Immersion (chef de projet
+ éditeur interne)

Document de pilotage
(chef de projet)

Définition de la stratégie
(chef de projet)



PRODUCTION

Production d'un pilote
(éditeur interne senior)

Production de contenus
(éditeur interne senior)

Contrôle qualité (secrétaire
de rédaction + chef de
projet)

Livraison client



SUIVI PROJET

Suivi régulier du projet, mise
en place de comités de
pilotage, points
téléphoniques (chef de projet
et éditeurs)



Suivi des KPI

Suivi des indicateurs pour
évaluer la performance
des contenus (chef de
projet)