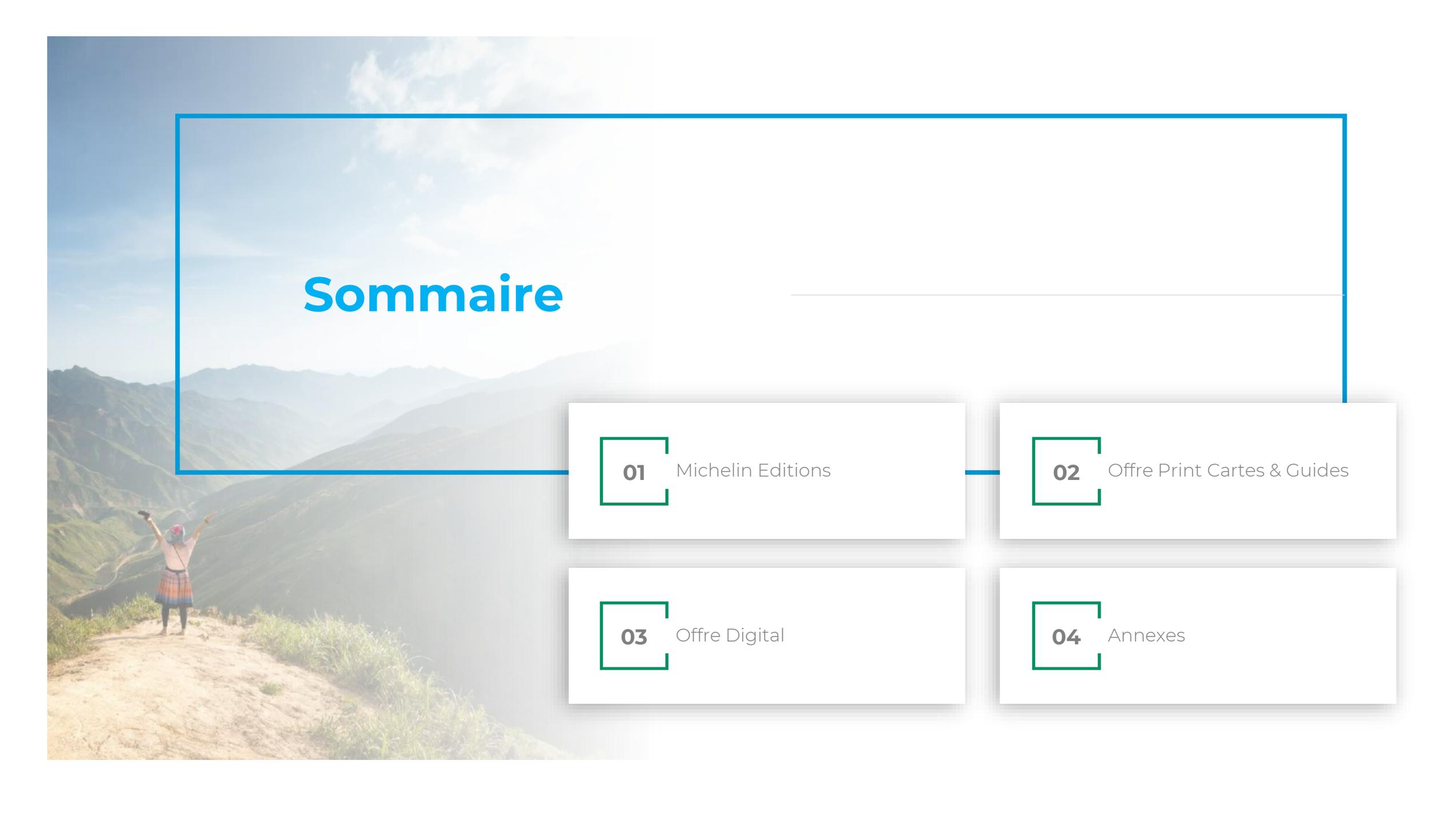


OFFRE B to B





Sommaire

01 Michelin Editions

02 Offre Print Cartes & Guides

03 Offre Digital

04 Annexes

Michelin éditions

Incontournable dans le tourisme



Une marque légendaire et généreuse, avec un capital confiance & sympathie unique au monde.



Une marque, historique avec une très forte notoriété, véritable caution dans l'univers du tourisme.



Une marque qui s'adresse à une cible familiale très captive et offre une visibilité perenne!

ÉDITEUR sur le marché de la cartographie* (cartes, plans atlas).
n°1

ÉDITEUR sur le marché des guides Touristiques sur la Destination France
n°1

ÉDITEUR sur le marché des guides Hébergement & Restauration*.
n°1

ÉDITEUR sur le marché des guides de Tourisme*.
n°2

*Source : panel GFK à fin décembre 2020 marché France

Michelin éditions, qui sommes nous ?

Parmi les leaders des éditeurs de tourisme avec 3 domaines d'expertise :

- Cartographie
- Guides de voyage
- Guides gastronomiques

Plus de 1000 références !
6 millions d'exemplaires vendus par an !

Une joint venture entre Media-Participations et Michelin

Une présence internationale forte (plus de 100 pays)

Des éditions en 6 langues !

Une équipe éditoriale et marketing d'experts du voyage

[Notre catalogue →](#)



Michelin Editions, Une offre globale pour ses partenaires



01

Des solutions de communication émergentes et novatrices, un savoir faire dans le tourisme depuis 100 ans pour répondre à toutes les sollicitations des acteurs

02

Une expertise éditoriale et créative incontestée au service de ses lecteurs et des marques partenaires

03

Des contenus premium associés à une sélection rigoureuse des points d'intérêts et sites touristiques (étoiles du Guide Vert)

04

Des contenus personnalisés produits par nos experts pour faire découvrir ou redécouvrir les contrastes et richesses de la destination/marque partenaire à travers une carte et/ou un guide



Pour nos partenaires

Branding | Performance | Engagement | Multi écrans | Mobilité

05

Un moyen de communication simple et efficace

06

Une distribution puissante *

07

Des produits touristiques multisupports

08

Une cible CSP+ et familiale

* (France, Allemagne, Suisse, Benelux, UK, Espagne, Portugal, Italie, US, Canada ...)



01

OFFRE PRINT



Offre guide de voyage



Le Guide Vert

Pour aller plus loin !

Depuis 1926 ! Leader sur les destinations France + 230 titres en français dont x mises à jour 1 et x nouveautés en 2021

Le Guide Food & Travel

Le sérieux d'un guide
Le Plaisir d'un mag !



Le Guide Vert Week&Go

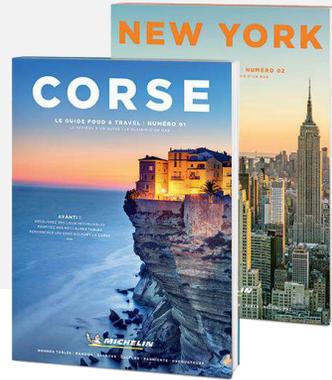
Le meilleur d'une destination !



Les Guides et livres thématiques



Offre guide de voyage



Le Guide Food & Travel

Le premier guide Michelin mêlant gastronomie et voyage. Découvertes, reportages, coups de cœur, bonnes tables...

- Le sérieux d'un guide, le plaisir d'un mag !
- Toute l'expertise du Guide Vert et du guide MICHELIN
- dans un même produit
- Des sujets variés à piocher selon les envies
- Une maquette moderne et attrayante
- Un objet à lire... et à garder



Le Guide Vert Week&Go

Un concentré d'informations pratiques, culturelles et les thèmes forts de la destination.

- Les immanquables et nos coups de cœur sur la destination
- Un concentré d'informations pratiques, culturelles et les thèmes forts de la destination
- Une sélection d'adresses pour se restaurer, prendre un verre, sortir ou faire du shopping
- Un plan détachable et des plans de quartier avec les adresses localisées.



Le Guide Vert

Un contenu riche et précis avec de nombreuses idées d'itinéraires pour les courts et longs séjours.

- Un contenu riche et précis noté par étoiles ***
- Nos incontournables de la destination
- Des plans, cartes détaillées et suggestions d'itinéraires
- De nombreuses adresses sélectionnées pour tous les budgets
- Des idées de programmes d'un week-end à plusieurs semaines.

L'insertion de contenu dédié à votre destination



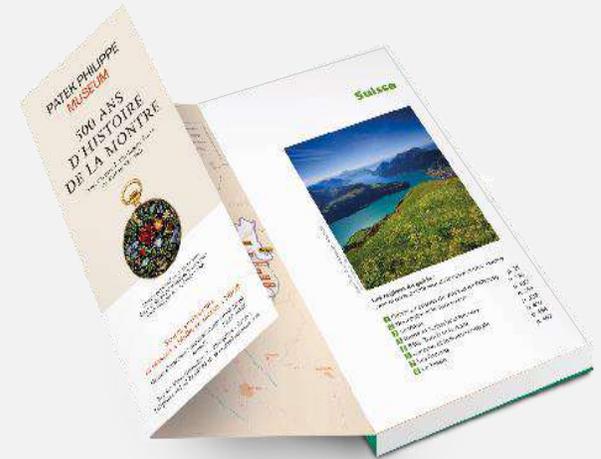
Un publi-reportage

Un ou plusieurs reportages (1 à 6 pages) sur votre destination dans le Guide de la région concernée.



Un cahier thématique

16 pages dédiées à votre destination dans le Guide Vert de la région concernée



Une publicité

En rabat ou à l'intérieur du guide, une mise en avant de votre destination.

Offre guide de voyage

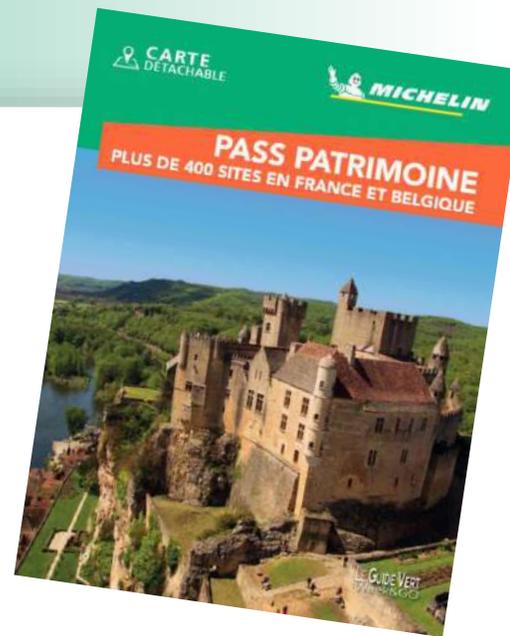
Bénéfices

Développez votre communication de marque :

- ▶ cadeau d'entreprise
- ▶ *Incentive*
- ▶ programme de fidélisation
- ▶ développement de la notoriété d'une région



Communiquez avec un support qualitatif et durable.



Associez votre marque à des moments de détente, de vacances...

Offre guide rouge MICHELIN

1 Le saviez-vous ?

Le guide MICHELIN est une référence gastronomique depuis plus de 100 ans !

La sélection est indépendante et anonyme, ce qui fait du guide MICHELIN un guide plébiscité par les voyageurs et les gourmets.

2 Bénéfices

Associez votre marque à une valeur sûre, synonyme d'excellence et de savoir-faire unique.

Disposez d'un produit de prestige et original, pour vos cadeaux d'affaires, welcome pack...





Des cartes routières
pour toutes les situations,
partout dans le monde



Richesse des informations touristiques

sélection du Guide Vert MICHELIN, points d'intérêt, routes pittoresques...



Exhaustivité et la précision des informations routières

Numérotation des routes, kilométrages, échangeurs, aires d'autoroute, déclivité, index, plans de villes...



Lisibilité de la cartographie MICHELIN

textes, codes couleur et hiérarchisation des informations auxquels les Français sont habitués



Fiabilité des mises à jour

Chaque année, au plus près du terrain



CARTOGRAPHIE Leader Européen

+ 600
références

8
collections

+ 50
pays couverts

Depuis
1910

37
langues

1 produit
vendu toutes les 10
secondes en France*

*carte, plan ou atlas

Offre cartographie

1

Un support pérenne et utile.

3

Des usages multiples :
avant, pendant et après
le voyage / déplacement.

5

Un produit papier
complémentaire aux
supports digitaux.

2

Un moyen de vous géolocaliser
et de contribuer à la fréquentation
de vos points de vente.

4

Un rappel permanent de votre
marque durant des moments
de détente, de vacances...

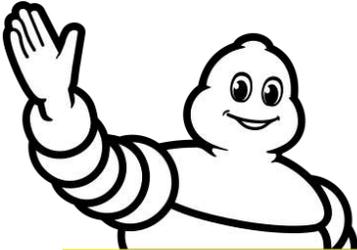
6

Associez votre marque à MICHELIN,
entreprise française mondialement
reconnue pour la qualité de ses produits.



Offre cartographie / red maps

Le Folder map



Produit hybride associant les sélections gastronomiques et touristiques Michelin

Offre audit

1

Audit pour mise en valeur de la ville, du territoire.

3

Auditeur un à deux jours, pour une ville, sur place pour faire un état des lieux.

5

Nouvel audit 2 à 3 ans après pour quantifier l'impact des actions mise en place.

2

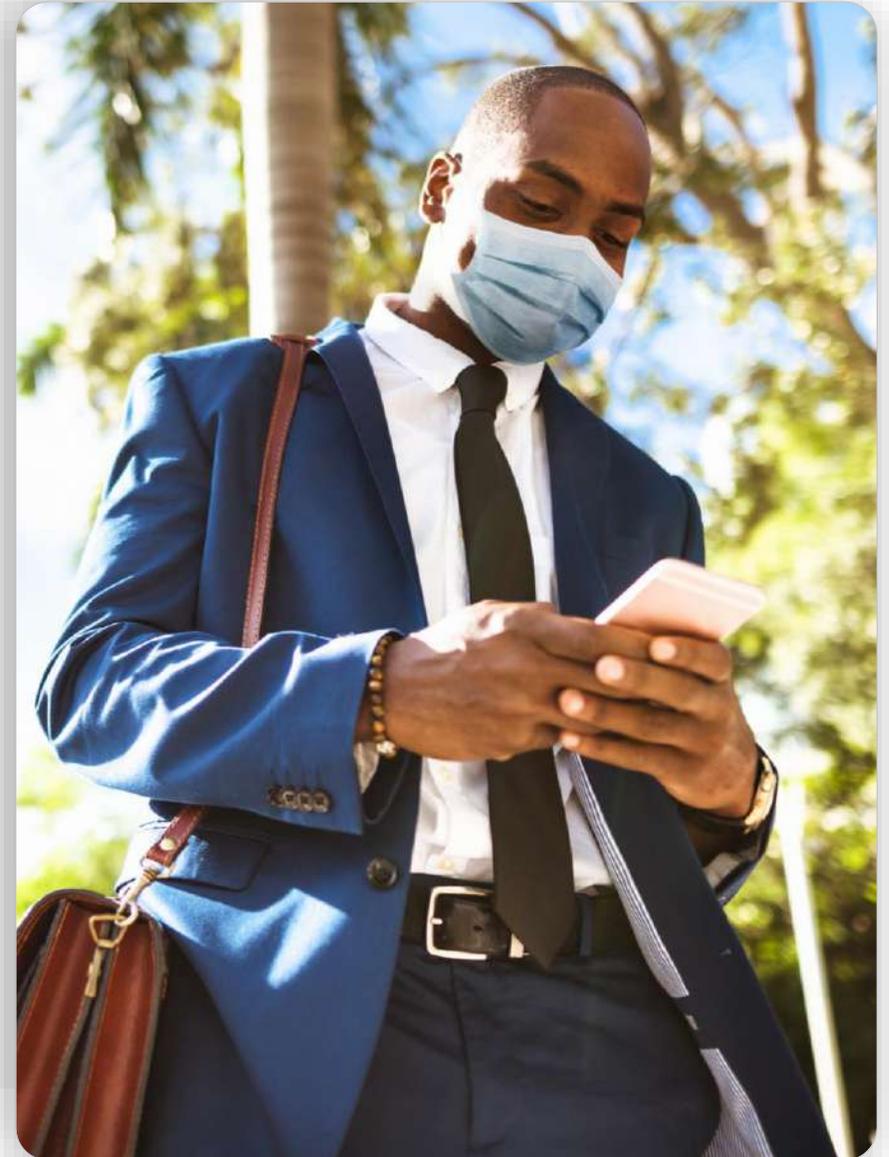
Réalisation en partenariat avec le client d'un questionnaire

4

Compte rendu de la visite remise au client avec les atouts et les points d'amélioration.

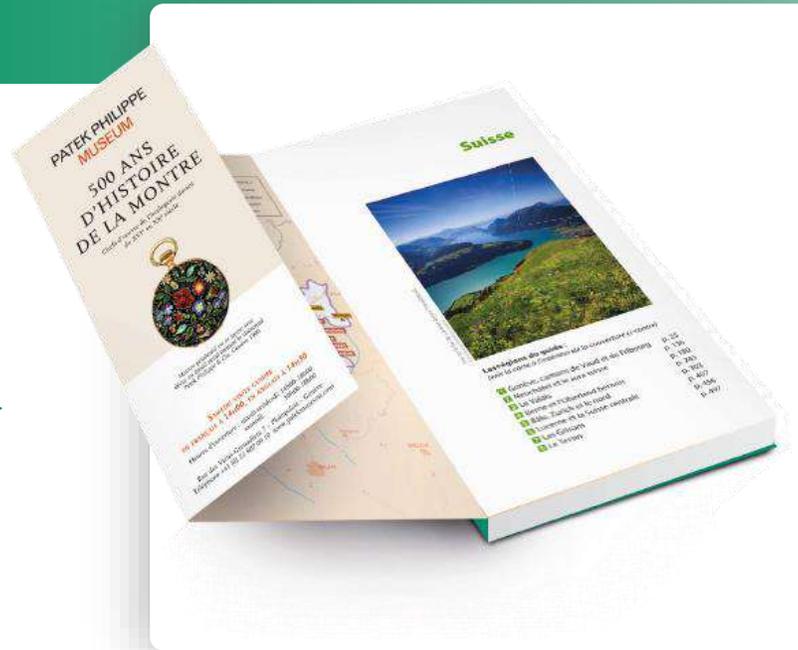
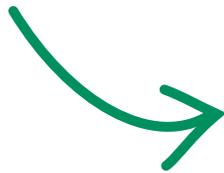
6

Expérience de Michelin depuis 15 avec Les plus Beaux Détours de France.



Offre publicitaire

Votre publicité dans une carte, un atlas ou un guide

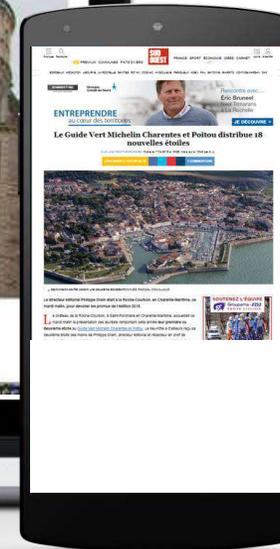


Dispositif de vente et de communication autour des produits



Visibilité de nos produits

Nombreuses retombées presse





Le lancement :

Une opportunité de communication unique pour fédérer le territoire / mise en avant des clients



Présence du Guide Vert et de l'équipe édito

Signatures, interviews accordées aux journalistes, débats



Dossier de presse

envoyé aux fichiers journalistes



Envoi de spécimens

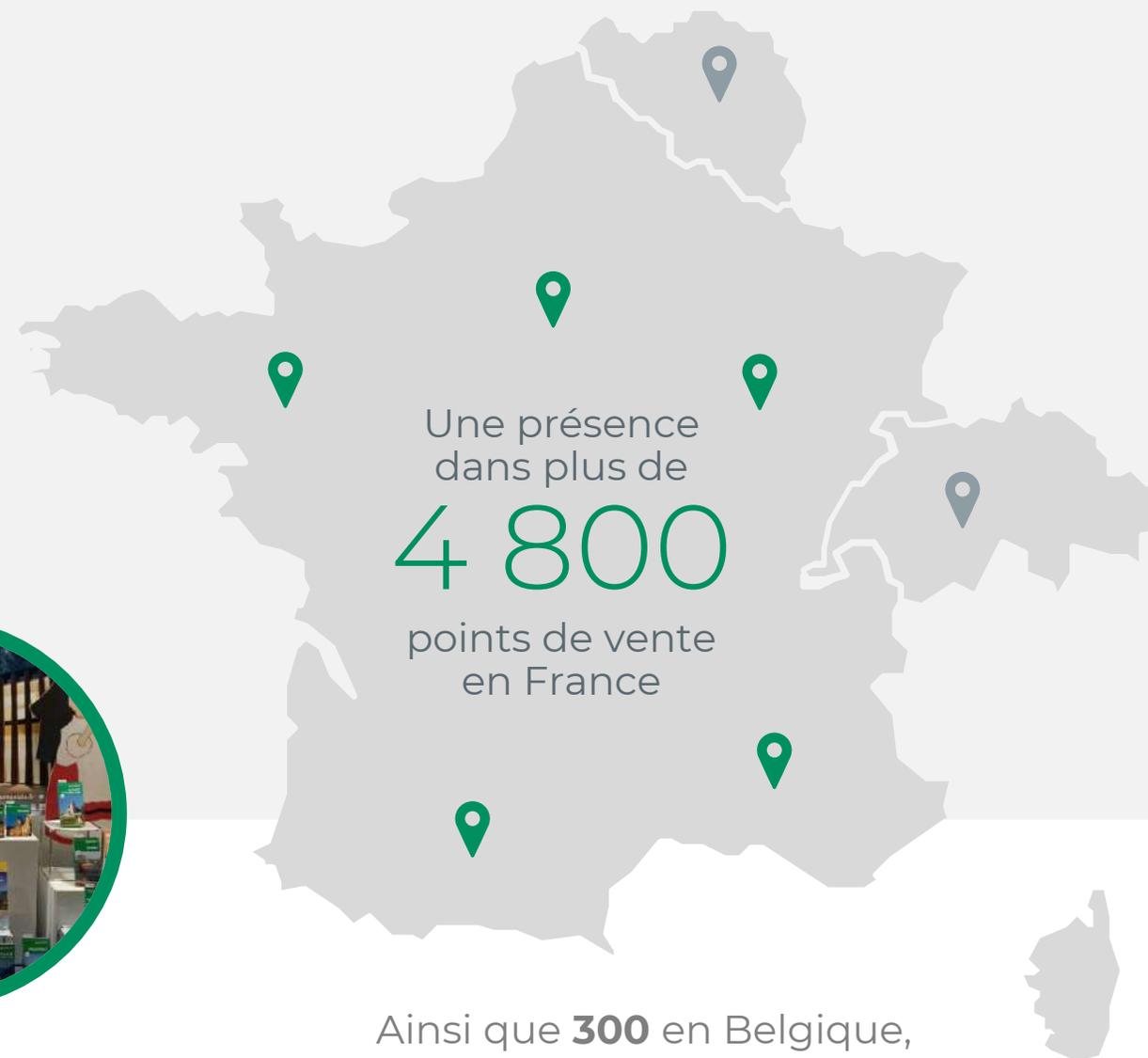


Invitation des élus

et des acteurs touristiques / clients / partenaires

Une exposition maximale
de visibilité des produits
en points de vente + carto

**Des mises en avant impactantes
pour une visibilité optimale.**



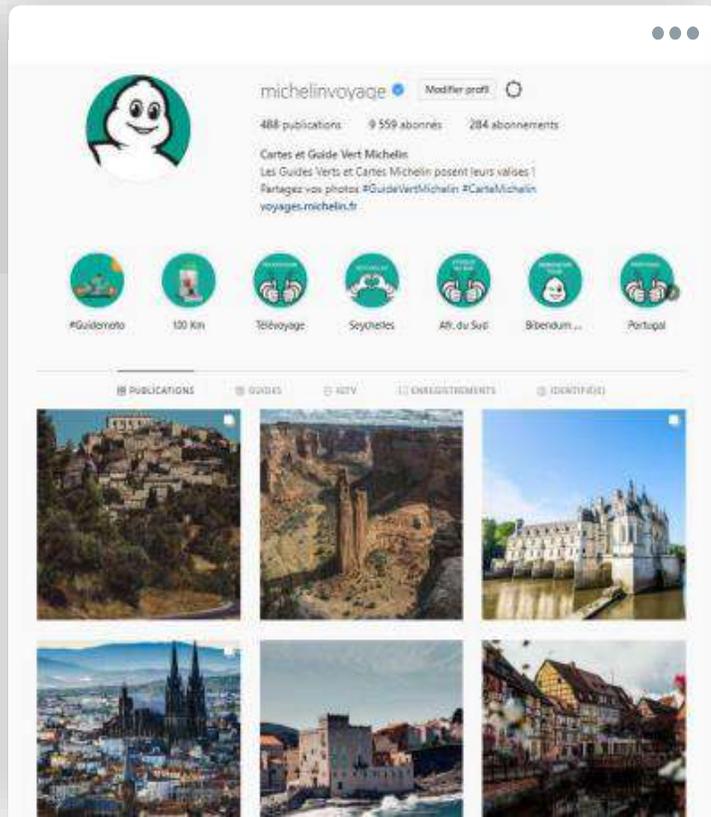
Une présence
dans plus de
4 800
points de vente
en France

Ainsi que **300** en Belgique,
et **80** en Suisse.

Lancement et mises en avant sur nos réseaux sociaux

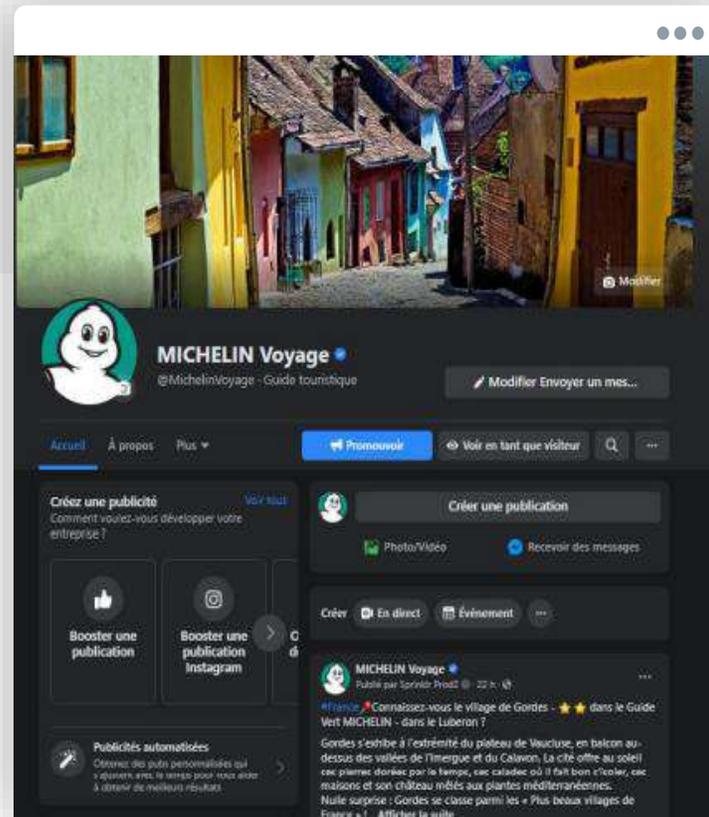


10 500 abonnés



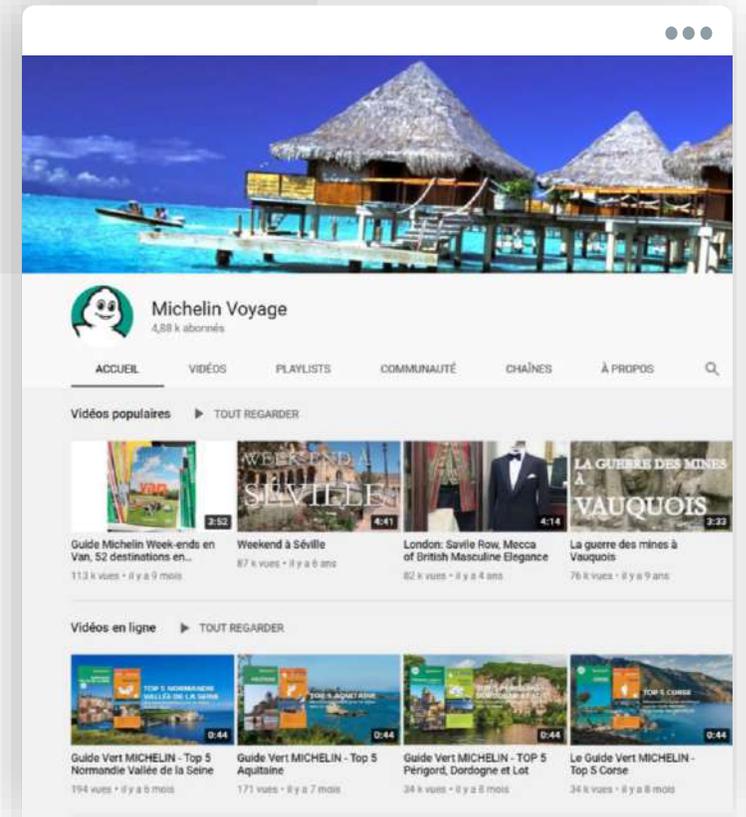
facebook

39 282 abonnés



YouTube

4 900 abonnés



Mise en avant sur nos réseaux sociaux



OT Charentes
Infiniment
Charentes



My Trip Tailor
Bourgogne route
des Grands Crus



Mise en avant sur nos réseaux sociaux

OT Normandie

Concours Normandie
Impressionniste

Concours Wonderful Indonesia

Turkish Airlines / Blue Karma

facebook

MICHELIN Voyage
Publié par Sprinkli Prod2 17
J'aime cette Page · 19 juillet 2020 · Modifié

#JeuConcours [Terminé] Partez découvrir la Normandie Impressionniste cet été en tentant de remporter une nuit dans un hôtel 4 ou 5 des lots Normandie Impressionniste et des Guides Verts MICHELIN de la région !

Pour participer, c'est simple :
Taguez 1 personne amateur de peinture et qui adorerait visiter cette région

Et n'oubliez pas de likez la page MICHELIN Voyage et Normandie Impressionniste !

Fin du jeu le 19 juillet 2020 à 23 h 59. Annonce des gagnants le 20 juillet 2020

Lots :

1) 4 nuitées avec petit déjeuner pour 2 personnes par hôtel :

- Le Manoir des Impressionnistes 5 (valeur : 457€) Le Manoir des Impressionnistes
- Hôtel de Bourgtheroulde 5 (valeur : 257€) Hotel de Bourgtheroulde - Rouen
- Hôtel Cures Marines Trouville 5 (valeur : 256€) Cures Marines Trouville Hôtel Thalasso & Spa - MGallery
- Au Moulin de Connelles 4 (valeur : 190€ par nuit) Moulin de Connelles

Les nuitées et petits déjeuners pour 2 personnes sont disponibles en semaine hors jours fériés et vacances scolaires jusqu'au 12 juillet 2021 et selon les disponibilités des hôtels.

Commenter en tant que M...

MICHELIN Voyage
1 août 2019

#JeuConcours
Partez en Indonésie grâce au Guide Vert Michelin !
Des billets d'avions et 3 séjours dans ce sublime pays aux 17 500 îles à gagner !
Pour jouer, répondez à 4 questions hyper simples sur l'Indonésie juste ici --> <http://social.michelin.in/6185TMSjd...> Afficher la suite

MICHELIN Voyage
INDONÉSIE
Java - Bali - Lombok - Sumatra - Flores - Sulawesi

JEU CONCOURS

MICHELIN
Wonderful Indonesia
TURKISH AIRLINES
BLUE KARMA
MICHELIN



02

OFFRE
DIGITALE

Offre Ebooks

Des guides numériques personnalisés
(ou non) pour chacune des destinations

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES ARDENNES!

En vous offrant cette édition spéciale du Guide Vert, l'Agence de Développement Touristique des Ardennes vous invite à (re) découvrir la richesse des Ardennes. Cet écrin naturel d'exception abrite un environnement préservé – faune et flore – authentique et de grande qualité, une variété de paysages, où se déploient des kilomètres de balades à pied et à vélo, un large choix de loisirs de plein air et d'activités en famille.

Goûtez à sa gastronomie et découvrez son patrimoine architectural riche d'églises et de châteaux fortifiés, de remparts, de Villes d'art et d'histoire, de villages pittoresques et d'autres lieux insolites.

Amoureux du patrimoine, de la nature, du vélo ou de la randonnée, aventuriers ou sportifs, adeptes des vacances en famille, en solo ou entre amis, les Ardennes toutes proches et aisément accessibles, sont la promesse d'un voyage authentique : une invitation à prendre son temps et à se ressourcer.

Nous vous en souhaitons une belle découverte!

L'équipe de l'Agence de Développement Touristique des Ardennes

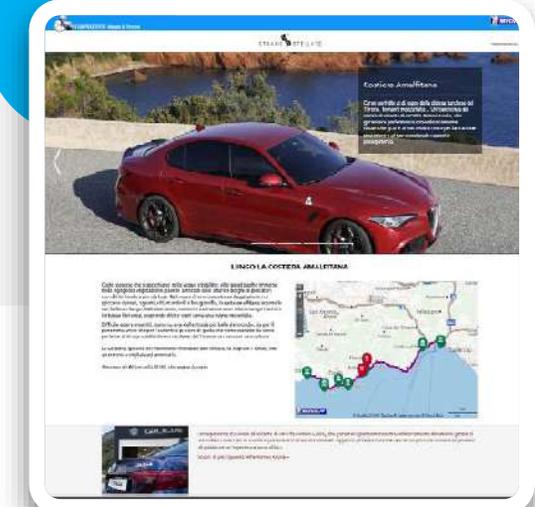
Multi formats : ePub, PDF...

Et des fonctionnalités dynamiques : adresses géolocalisées et liens cliquables dans l'ePub et le mobi.

Comment ça marche ?

- Avec des codes de téléchargement
- Les codes sont utilisables sur une destination du catalogue
- Chaque code est unique et différent et permet un seul téléchargement
- Distribution des codes par vos soins à vos clients
- + Page d'accueil en « marque grise » à votre nom, marque, logo à partir de XXX codes achetés

Brand Content



Production contenus éditoriaux optimisés SEO

But : générer du lead et convertir avec des contenus pratiques / informatifs, pertinents et inspirationnels pour positionner une marque comme expert du tourisme ou de la mobilité

03

ANNEXES



Témoignage client



Par sa renommée internationale et ce depuis de nombreuses années, le Guide Michelin est un véritable bijou de la gastronomie Française.

Nous avons tous découvert un ou plusieurs restaurants génialissimes grâce à ce petit bouquin.

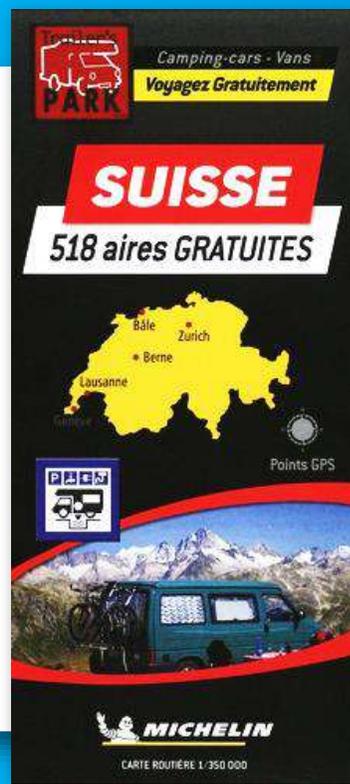
En plus de cela, le Guide Michelin évolue avec son temps et nous propose toujours de nouveaux concepts qui ne cessent de nous étonner.



PISCHON Karen
Groupe Chopard Automobile

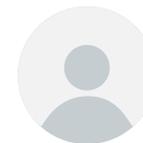


Témoignage client



Trailer's PARK est très satisfait de travailler avec Michelin Editions pour la réalisation des cartes routières camping-cars qui a permis à Trailer's PARK de développer un nouveau marché en Europe et également sur la distribution de nos cartes, guides camping-car pour voyager gratuitement en Europe et au Maroc.

José Gomila
Gérant Fondateur



Témoignage client

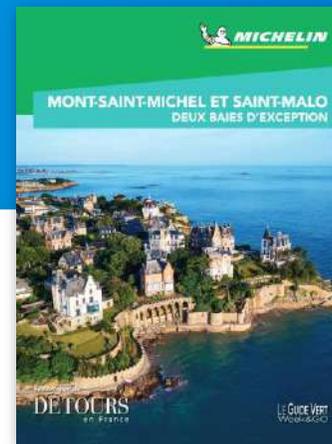


Faire des détours, ce n'est jamais aller droit au but, ce n'est jamais considérer que la ligne droite est le chemin le plus court pour arriver à destination.

Depuis trente ans, le magazine Détours en France sillonne les routes des régions de France en prenant un plaisir non dissimulé à emprunter les itinéraires-bis.



Dominique Roger
Rédacteur en chef



Ces routes dites secondaires qui sont souvent seules à vous ouvrir grandes les portes de l'inattendu, de l'insolite, de la beauté. Pour ne pas se perdre tout à fait en route, si nos reporters savent guider le lecteur, qui mieux que les cartes Michelin et les Guides Verts permettent de se concocter des itinéraires aussi sûrs que secrets.

Depuis plusieurs décennies, Détours en France et Michelin voyagent partout dans les régions de France, main dans la main, au fil d'un partenariat s'écrivant sur le fil de l'amitié.

Témoignage client



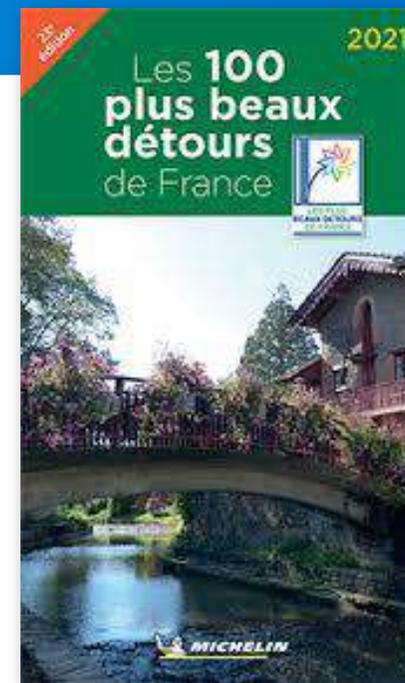
“Dès la création du réseau des “Plus Beaux Détours de France” fin 1998, les maires des 32 villes fondatrices ont souhaité que puisse s’établir un partenariat avec un éditeur de guides touristiques.

Le choix s’est porté rapidement sur Michelin pour son expertise et pour la qualité de ses éditions mais aussi parce que la marque “Plus Beaux Détours” avait clairement été inspirée par la distinction du Guide Vert : 2 étoiles, mérite le détour!”



Xavier Louy

Président Plus Beaux Détours



Témoignage client



ARTS ET VIE
VOYAGES CULTURELS



« Fidèles aux guides Verts pour accompagner certains de nos voyages, nous apprécions à la fois la qualité des informations culturelles et pratiques, la précision des cartes et la richesse du catalogue de destinations.

Cela en fait un compagnon de voyage indispensable plébiscité par nos adhérents. »



Association ARTS ET VIE

Ils nous ont fait confiance

DÉTOURS
en France



uni_médias



dap



Patria



DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE



ardèche
TOURISME



SAVOIE MONT BLANC

INFINIMENT
CHARENTES

CHOPARD
Groupe Automobile



Région
PAYS
de la
LOIRE



SITES &
CITÉS
REMARQUABLES
FRANCE



LES JARDINS D'ETRETAT



RELAIS &
CHATEAUX



JAMAICA
TOURIST BOARD

